



Die Imageposition des LKW

MARKETING REPORT

SPECTRA

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, 4020 Linz, Brucknerstraße 3-5
Tel.: +43/732/6901-0, Fax: +43/732/6901-4,
e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

AUFTRAGGEBER:



AUFGABENSTELLUNG:

Ziel der vorliegenden Untersuchung war es, im Vorfeld einer neuen LKW-Werbekampagne die aktuelle Imageposition des LKWs zu erheben und die Ergebnisse im Trend zur Studie 1999 darzustellen.

STICHPROBE/METHODIK:

Die Erhebung fand im Rahmen des SPECTRA-Bus statt und richtete sich an eine Stichprobe von **n=1.004** Personen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren. Bei der Stichprobe handelte es sich um ein Quota-Sample. Die Durchführung der Interviews erfolgte **face-to-face** durch 209 Interviewer.

TIMING:

Die Feldarbeit fand vom 1. bis 15. Dezember 2008 statt.

DOKUMENTATION:

Die statistischen Fehlerspannen, die Struktur der Befragten und die Tabellen befinden sich im elektronischen Teil. Der Fragebogen mit Anlagen befindet sich im Anhang.

Projektleiter:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Klaus Nemetz', written over a dotted horizontal line.

Dr. Klaus Nemetz

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christian Baumann', written over a dotted horizontal line.

Mag. Christian Baumann

Soweit in diesem Report personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

LEGENDE:

- 5** **ROT** markierte Zahlen verweisen auf signifikante bzw. relevante **Rückgänge**
- + 7** **GRÜN** markierte Zahlen verweisen auf signifikante bzw. relevante **Anstiege**
- ROT** unterlegte Kästchen / Zahlen heben relevante bzw. signifikante Unterschiede zwischen Gruppen hervor und verweisen auf **NIEDRIGE WERTE**
- GRÜN** unterlegte Kästchen / Zahlen heben relevante bzw. signifikante Unterschiede zwischen Gruppen hervor und verweisen auf **HOHE WERTE**

SCHRAFFIERTE BALKEN heben relevante bzw. signifikante Unterschiede zwischen Gruppen hervor

MARKE X  68

MARKE X  30

*Diese Schraffierung hebt
HOHE Werte hervor bzw.
relevante/signifikante Unterschiede*

*Diese Schraffierung hebt
NIEDRIGE Werte hervor bzw.
relevante/signifikante Unterschiede*

INHALTSVERZEICHNIS

EXECUTIVE SUMMARY

FRAGENUMMER

SEITENNUMMER

GEFÜHLSMÄBIGE EINSTELLUNG ZUM LKW		
Spontanassoziationen zum Stichwort "LKW" (Trend)	39	1
LKW: Positive oder negative Gefühle? (Trend)	42	2
LKW: Positive oder negative Gefühle?	42	3,4
Warum das Wort LKW eher POSITIVE Gefühle auslöst (spontan) (Trend)	42a	5
Warum das Wort LKW eher NEGATIVE Gefühle auslöst (spontan) (Trend)	42a	6
Assoziationsumfeld LKW (Trend)	45	7
Assoziationsumfeld LKW	45	8
NAHVERKEHR VS. FERNVERKEHR		
LKW: Nah- oder Fernverkehr? (Trend)	41	9
LKW: Nah- oder Fernverkehr?	41	10
Das größere Problem: Der Nah- oder Fern-/Transitverkehr? (Trend)	46	11
Das größere Problem: Der Nah- oder Fern-/Transitverkehr?	46	12

INHALTSVERZEICHNIS

FRAGENUMMER

SEITENNUMMER

SACHLICHE EINSTELLUNG ZUM LKW		
<i>LKWs: Gute Sache oder keine gute Sache? (Trend)</i>	43	13
<i>LKWs: Gute Sache oder keine gute Sache?</i>	43	14,15
<i>Warum LKWs eine gute Sache sind (spontan) (Trend)</i>	44	16
<i>Warum LKWs keine gute Sache sind (spontan) (Trend)</i>	44	17
<i>Güter und Waren, die häufig mit LKWs transportiert werden (spontan) (Trend)</i>	40	18

REGIERUNGSMABNAHMEN UND LKW-VERKEHR		
<i>Bewältigung des LKW-Verkehrs von Seiten der Regierung (Trend)</i>	47	19
<i>Gute Maßnahmen, um den LKW-Verkehr besser zu bewältigen (spontan) (Trend)</i>	48	20

EINSTELLUNGEN ZUM LKW, UM DIE EFFEKTE DER WERBEKAMPAGNE ZU MESSEN (PRE-POST-MESSUNGEN)		
<i>Die Unverzichtbarkeit des LKWs (Trend)</i>	49	21
<i>Notwendiger Ausbau des Waren- und Gütertransportes mit LKWs (Trend)</i>	49	22
<i>Notwendigkeit der Transportverlagerung auf die Schiene (Trend)</i>	49	23
<i>Eisenbahntransporte ein Ersatz für LKW-Transporte? (Trend)</i>	50	24

INHALTSVERZEICHNIS

FRAGENUMMER

SEITENNUMMER

BASISMESSUNG, UM DEN EFFEKT DER WERBEKAMPAGNE ZU ERMITTELN		
<i>Die Aufmerksamkeit für LKW-Werbung (Trend)</i>	52	25
<i>Erinnerung an LKW-Werbung (spontan) (Trend)</i>	52a	26
<i>Die Aufmerksamkeit für das LKW-Sujet</i>	53	27

STATISTISCHE FEHLERSPANNEN (NUR IM ELEKTRONISCHEN BERICHT)

STRUKTUR DER BEFRAGTEN (NUR IM ELEKTRONISCHEN BERICHT)

TABELLEN (NUR IM ELEKTRONISCHEN BERICHT)

FRAGEBOGEN

FAZIT

Die bewusstseinsmäßige Position der LKWs muss getrennt auf einer emotionalen und auf einer rationalen Ebene betrachtet werden. Der LKW – man meint insbesondere den Fern- oder Transitverkehr – generiert ein eher negatives Meinungsbild, wenn man die Gefühlsebene anspricht. Wobei in erster Linie die Aspekte Lärm, Verkehrsprobleme und Umwelt im Vordergrund stehen. Erfreulich ist, dass sich die Assoziationen hinsichtlich Unfälle und Staus im Vergleich zu 1999 deutlich reduziert haben.

Führt man die Bevölkerung hin zu den rationalen Gegebenheiten, so zeigt sich, dass der LKW die Konsumgüter des täglichen Bedarfs transportiert und somit ein wichtiger Wirtschaftsfaktor ist, der aus unserer heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken ist. Auf der rationalen Ebene führt das dann zu einer positiven Einstellung, dass der LKW insgesamt doch "eine gute Sache" ist.

SPECTRA empfiehlt daher, in der geplanten neuen Werbekampagne für den LKW die emotionale Ebene zurückzudrängen und eine rationale Argumentation in den Vordergrund zu stellen. Zusammenfassend sollte dabei idealerweise folgende Argumentationslinie verfolgt werden:

- LKWs sind zur Abdeckung der Konsumbedürfnisse unentbehrlich, vor allem im Nahverkehr*
- LKWs dienen damit der Erhaltung der Versorgungssicherheit*
- LKWs sind nicht zuletzt aus diesen Gründen ein nicht mehr wegzudenkender Wirtschaftsfaktor*
- LKWs sind in der Funktion des Nahverkehrs die billigere und letztlich einzige mögliche Transportform, denn die Bahn ist für die „Nahversorgung“ keine Alternative*

GEFÜHLSMÄßIGE EINSTELLUNG ZUM LKW

1. *Wenn man die österreichische Bevölkerung mit dem Stichwort "LKW" konfrontiert, zeigt sich zunächst, dass im Bewusstsein der Leute vorwiegend negative gedankliche Verbindungen ausgelöst werden. Spontan assoziieren 33% der Österreicher "Gestank, Umweltverschmutzung, Abgase", 25% denken an „Lärm, sind laut“ und 21% an "Stau, Verkehrsbehinderung, gegenseitiges Überholen". Darüber hinaus verbindet man mit LKW "Unfälle, Gefahr, rücksichtslos, aggressive Fahrer" (14%) sowie „viel Verkehr, Verkehrsprobleme, sie stören auf der Straße“ (13%).*

Dennoch werden auch positive Assoziationen zum LKW hergestellt, wenn auch in deutlich geringerem Maße. 15% erkennen spontan die „Notwendigkeit, Unentbehrlichkeit für die Wirtschaft“ und 9% assoziieren die „Versorgung, bringt alles was ich brauche“.

Wenn man nun die Trendentwicklung seit der letzten Messung vor rund 10 Jahren analysiert, so erkennt man, dass das Verhältnis von positiven und negativen Assoziationen in etwa gleich geblieben ist. Die negativen gedanklichen Verbindungen zum LKW wie Gestank, Lärm oder Verkehrsprobleme sind zwar signifikant gestiegen, aber auch die positiven Assoziationen wie wirtschaftliche Notwendigkeit oder Versorgungssicherheit sind ebenso markant angewachsen.

Diese vordergründigen Spontanassoziationen entstehen auf einer sehr emotionalen Ebene, ohne rationale Reflexion des Themas, d.h., ohne dass sich die Befragten über „Für und Wider“ von LKWs Gedanken machen.

2. *So zeigt sich auch bei der Frage nach den Gefühlen, die das Wort LKW auslöst, dass diese emotionale Ebene eher negativ (41%) als positiv (15%) geprägt ist. Interessant ist aber, dass 44% der Österreicher keine Wertung treffen können, ob der LKW in ihren Köpfen letztlich gefühlsmäßig positiv oder negativ besetzt ist. Dieser Umstand stellt eine günstige Ausgangsposition dar, in naher Zukunft eine emotional positivere Prägung des LKWs zu bewerkstelligen.*

EXECUTIVE SUMMARY

Das gilt übrigens in den Transit-Bundesländern des Westens genauso wie in den anderen Bundesländern. Wenngleich man doch erkennen kann, dass die „negativen Gefühle“ im Westen und in der Bundeshauptstadt signifikant stärker ausgeprägt sind. Genau so wie der LKW unter den Frauen mehr negative Gefühle auslöst als bei den Männern, die ihrerseits wiederum deutlich positiver gestimmt sind.

Im Trend zum Juli 1999 zeigt sich, dass die „negativen Gefühle“ doch um 7%-Punkte deutlich angestiegen sind, während sich die „positiven Gefühle“ nicht verändert haben. Diese Entwicklung ist als Bestätigung anzusehen, dass es durchaus wieder an der Zeit ist, mit einer neuen Kampagne das Image des LKWs zu unterstützen.

Der hohe Anteil von „gefühlsmäßig nicht eindeutig geprägten Personen“ deutet an, dass das Bild der Österreicher von den LKWs kein so negatives ist, wie es die ersten, vordergründigen emotionalen Aussagen erwarten lassen.

- 3. Sehr interessant ist auch die Analyse des (gestützten) Assoziationsumfeldes des LKWs im Vergleich zu 1999. Denn auch hier zeigt sich, dass die positive Seite des LKWs durchaus in den Köpfen der Bevölkerung verankert ist. Es ist zwar so, dass Begriffe wie Lärm, Gestank, Staus und Schmutz noch immer am relativ stärksten mit LKWs in Verbindung gebracht werden, aber deutlich mehr als vor 10 Jahren assoziieren 56% der Leute mit dem LKW „einen wichtigen Wirtschaftsfaktor“ (+11%) und 51% die „Versorgungssicherheit“ (+13%). Der Aspekt „Dient dem Gemeinwohl“ wird von 33% der Österreicher dem LKW zugeordnet, also signifikant häufiger als 1999 (+8%).*

Auf der Negativseite sind aber erfreulicherweise auch zwei wichtige Assoziationen deutlich zurückgegangen, und zwar die „Staus“ (-9%) und die „Unfälle“ (-9%).

NAHVERKEHR VERSUS FERNVERKEHR

4. *Die Chancen, den LKW als Transportmittel für die Waren des täglichen Bedarfs in ein positives Licht zu rücken, stehen auch aufgrund eines weiteren Faktums sehr gut: LKWs werden grundsätzlich eher mit Transit/Fernverkehr als mit Nahverkehr in Verbindung gebracht (30% zu 7%). Und der Transit- bzw. Fernverkehr wird - im Vergleich zum Nahverkehr - als das viel größere Problem angesehen. 41% der Österreicher sehen den Transitverkehr als problematischer. Nur 6% glauben, dass der Nahverkehr mehr Probleme bereitet. Im Trend zu 1999 zeigen sich zwar leichte Verschiebungen in den Einzelwerten, an der Grundkonstellation – Problem Fernverkehr – hat sich aber überhaupt nichts geändert.*

Hält man sich nun wieder vor Augen, dass der Nahverkehr den Hauptanteil des österreichischen LKW-Aufkommens ausmacht (über 80% aller LKW-Fahrten bewegen sich in einem Umkreis bis zu maximal 100 km), so wird deutlich, dass durch geschickte, zielgerichtete Kommunikation ein positiveres, verbessertes Image des LKWs geschaffen werden könnte. Denn die Bedeutung des Nahverkehrs kann sehr positiv ausgelobt und argumentiert werden (Güter des täglichen Bedarfs). Im Nahverkehr sieht die Bevölkerung nämlich keineswegs ein „LKW-Problem“.

SACHLICHE EINSTELLUNG ZUM LKW

5. *Dass die Bevölkerung für rationale, positive Argumente empfänglich ist, zeigt sich nicht zuletzt darin, dass auf die zusammenfassende Fragestellung „Sind LKWs alles in allem eine gute oder keine gute Sache?“ die Mehrheit für „sind eine gute Sache“ (43%) votiert. Nur 18% sehen in den LKWs „keine gute Sache“. Auch in dieser Hinsicht hat sich die Einstellung der Bevölkerung in den letzten 10 Jahren so gut wie nicht verändert.*

EXECUTIVE SUMMARY

Dieser Befund gilt übrigens auch für den Westen des Landes (35% zu 25%) und für Wien (34% zu 21%), wenngleich in geringem Maße. Das heißt, das Meinungsbild des LKW fällt in diesen Bundesländern etwas schlechter aus. Übrigens, auch die Autofahrer meinen mehrheitlich, dass der LKW „eine gute Sache ist“ (46% zu 19%).

Die **Gründe** für die positive Gesinnung gegenüber den LKWs zeigen einmal mehr auf, dass **LKWs eine wichtige Versorgungsfunktion haben, wenn es um Güter des täglichen Bedarfs geht und somit als unverzichtbar angesehen werden, d.h. LKWs ein nicht wegzudenkender Wirtschaftsfaktor sind.**

6. Auch die Frage nach den Gütern und Waren, die häufig mit LKWs transportiert werden, dokumentiert eine durchaus erfreuliche Situation. Drei Viertel (!) der Österreicher (75%) sind spontan der Ansicht, dass es sich bei den am häufigsten transportierten Gütern um "Konsumgüter des täglichen Bedarfs" handelt. Das bedeutet gegenüber Juli 1999 eine massive Steigerung um +11%-Punkte.

Damit scheint eines klar: Für die kommunikativen Aktivitäten zur Stärkung der Imageposition der LKWs kann man davon ausgehen, dass der Bevölkerung die wirtschaftliche Notwendigkeit der LKWs als Transportmittel für die Güter des täglichen Bedarfs durchaus bewusst ist.

REGIERUNGSMAßNAHMEN UND LKW-VERKEHR

7. Die Bevölkerung stellt der Regierung bzw. dem Verkehrsministerium hinsichtlich der Bewältigung des gestiegenen LKW-Verkehrs nach wie vor kein gutes Zeugnis aus. 41% meinen, die Regierung tut nicht genug, um den gestiegenen LKW-Verkehr zu bewältigen. Lediglich 10% vertreten die Auffassung, dass sich die Regierung genug bemüht. Im Jahr 1999 waren es zumindest noch 13%, die der Regierung ein positives Zeugnis ausstellten.

Der von den Österreichern vorgeschlagene Maßnahmenkatalog zur Bewältigung des LKW-Verkehrs ist mehr denn je geprägt von der „Verlagerung auf die Schiene“. 52% der Befragten, die meinen, dass die Regierung zuwenig getan hat, fordern das „Umsteigen auf die Bahn“. Das ist gegenüber Juli 1999 ein Anstieg von 32%-Punkten!

Diese Massivität in Richtung „Alternative Bahn“ belegt, wie sehr die Kommunikationsmaßnahmen der letzten 10 Jahre (mit dem Leitspruch: Schiene statt Verkehrslawine) ihre Wirkung gezeigt haben.

EINSTELLUNGEN ZUM LKW, UM DIE EFFEKTE DER WERBEKAMPAGNE ZU MESSEN (PRE-POST-MESSUNGEN)

8. *Der LKW wird von 79% der Bevölkerung als ein unverzichtbares Transportmittel gesehen, um die Versorgung der Österreicher mit Gütern und Waren sicherzustellen. Das entspricht in etwa jenen Werten, die im Jahr 1999 – vor der ersten damaligen Werbekampagne – gemessen wurden, nämlich bei der Nullmessung im Mai mit 84% bzw. dann nach der Kampagne im August mit 81%. Das heißt, der damaligen Kampagne ist es nicht gelungen in dieser Hinsicht eine Einstellungsveränderung herbeizuführen, weil das Ausgangsniveau bereits ein sehr hohes war. Und ähnlich präsentiert sich die Situation auch 10 Jahre später.*
9. *Hinsichtlich des Ausbaus des Gütertransportes mit LKWs haben sich damals ebenso keine Einstellungsveränderungen in der Bevölkerung ergeben. Vor und nach der Kampagne 1999 stimmten 43% der Österreicher der Aussage zu, dass der Gütertransport durch LKWs in den nächsten Jahren ausgebaut werden muss, um die Versorgungssicherheit zu gewährleisten. Und auf einem leicht niedrigeren Niveau präsentiert sich nun die aktuelle Situation. Denn jetzt im Dezember 2008 stimmten dieser Aussage 39% der Österreicher zu.*

EXECUTIVE SUMMARY

10. *Etwas unterschiedlich präsentieren sich hingegen die Befunde hinsichtlich der dritten Aussage, nämlich der Notwendigkeit der Transportverlagerung vom LKW auf die Schiene. Dieses Statement war vor 10 Jahren das einzige, welches nach der Kampagne einen deutlichen Rückgang verzeichnete. Das heißt, mit der damaligen „Friends on the Road“-Werbung konnte man der Bahn-Werbung „Schiene statt Verkehrslawine“ erfolgreich gegensteuern. Konkret stimmten im Mai 1999 71% der Bevölkerung zu, den LKW auf die Schiene zu verlagern, nach der Kampagne im August waren es nur mehr 65%. Und die aktuelle Situation präsentiert sich derart, dass wieder das ursprüngliche Niveau erreicht ist. Denn derzeit sehen 73% der Österreicher eine Notwendigkeit der Transportverlagerung auf die Schiene. Das bedeutet, die aktuell geplante neue Kampagne kommt durchaus zur rechten Zeit.*
11. *In Bezug auf die Frage, in welchem Ausmaß die Bahn den LKW beim Warentransport ersetzen kann, kommt es mehr oder minder unverändert wie schon vor 10 Jahren zu einer Polarisierung des öffentlichen Meinungsbildes. 43% der Bevölkerung meinen, dass die Bahn den LKW „größtenteils ersetzen“ kann, während fast ebenso viele (35%) dies der Bahn nur „zu einem kleinen Teil“ zutraut. Die Werbekampagne hat damals zu keiner signifikanten Änderung des Meinungsbildes beigetragen.*

BASISMESSUNG, UM DEN EFFEKT DER WERBEKAMPAGNE ZU ERMITTELN

12. *Hinsichtlich der Aufmerksamkeit für LKW-Werbung zeigt die Nullmessung im Dezember 2008, dass 9% der Bevölkerung in den letzten Wochen und Monaten Werbung für den LKW gesehen oder gehört haben. Wobei die erinnerten Details dieser Werbung noch immer ganz klar auf die alte „Friends on the Road“-Kampagne fokussiert sind („Gelber Aufkleber mit lächelndem Gesicht“). Das heißt, es ist grundsätzlich noch eine gewisse Basis vorhanden – wenn auch nur in geringem Maße – auf die man aber jetzt mit der neuen Kampagne aufsetzen kann. Bei der Resonanzmessung nächstes Jahr wird sich dann zeigen, inwieweit es gelungen ist, diese Aufmerksamkeit in der Bevölkerung zu steigern.*

EXECUTIVE SUMMARY

13. *Als sehr erfreulich präsentiert sich auch die Resonanz auf das LKW-Sujet (gelber Aufkleber mit LKW – Friends on the Road). 27% der Österreicher ist dieses Sujet in den letzten Monaten aufgefallen, obwohl es nicht im Rahmen einer Kampagne neu penetriert wurde, sondern von der Kampagne 1999 noch immer auf manchen LKWs zu sehen ist. Das heißt, auch dieser Befund bedeutet wieder eine sehr gute Ausgangsbasis für die kommende neue Kampagne.*

Gefühlsmäßige Einstellung zum LKW

Spontanassoziationen zum Stichwort "LKWs" (Trend)

FRAGE 39: Nun etwas ganz anderes: Ich möchte mich jetzt mit Ihnen über LKWs unterhalten. Was fällt Ihnen alles beim Stichwort „LKW“ ein?
Was geht Ihnen da alles durch den Kopf?

Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt

Negativ

	Juli 1999 (n=1011)	Dezember 2008 (n=1004)	Diff.
	%	%	%
Gestank / Umweltverschmutzung / Abgase / Schmutz	24	33	+9
Stau / Verkehrsbehinderung / gegenseitiges Überholen	24	21	-3
Lärm / sind laut	21	25	+4
Unfälle / Gefahr / rücksichtslos / aggressive Fahrer	15	14	-1
Viel Verkehr / Verkehr / Verkehrsprobleme / sie stören auf der Straße	10	13	+3
Werden immer mehr / sind zu viele unterwegs	3	7	+4
Stress / sind übermüdet / zu lange unterwegs / zu lange Strecken	3	4	+1
Machen alles kaputt / kaputte Straßen	3	2	-1
Sind zu schnell unterwegs	2	1	-1
Mangelhafte LKWs / schlechte Reifen usw.	0	3	+3
Haben zu viel aufgeladen / Überladung	0	1	+1

Positiv

Wichtig für die Wirtschaft / unentbehrlich / Notwendigkeit	8	15	+7
Transportiert alles / bringt alles was ich brauche / dienen der Versorgung	4	9	+5
Gewährleistete Zustellung / schnelle Zustellung	2	3	+1

Neutral

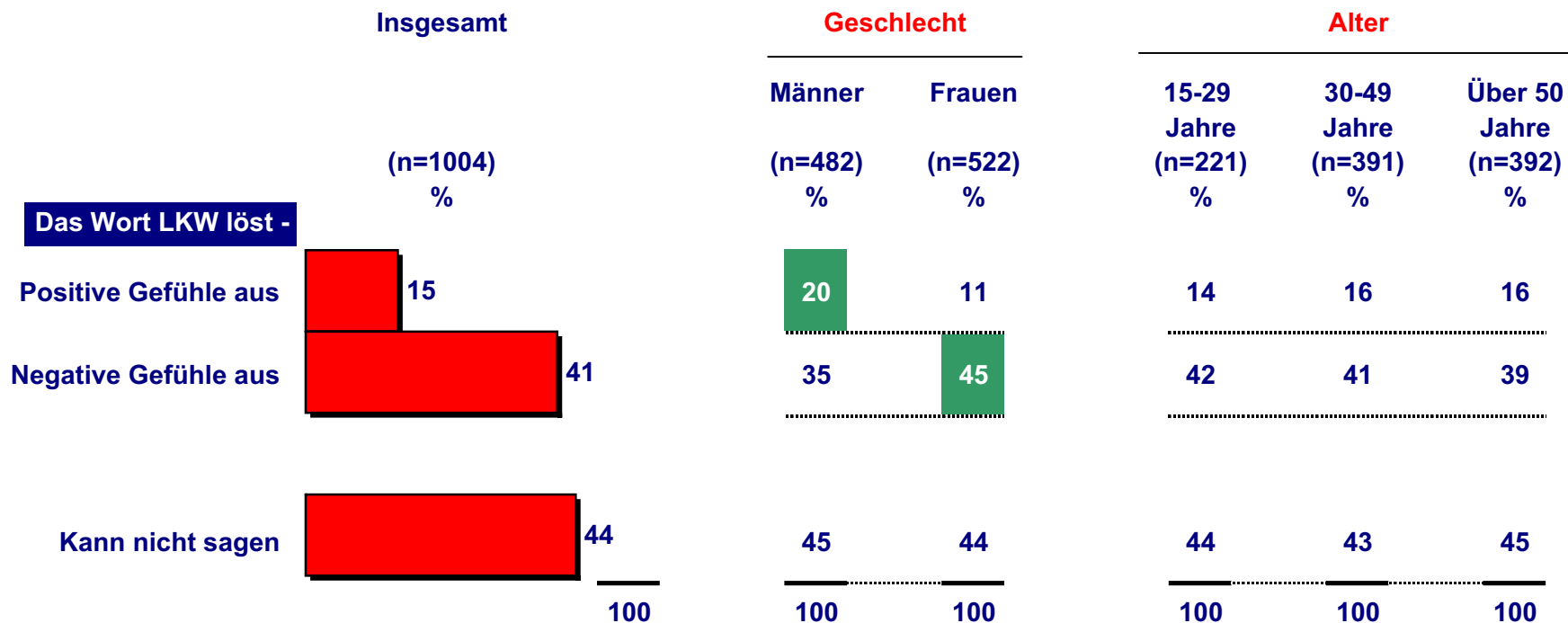
Transport / Transportmittel / Beförderungsmittel	16	17	+1
Hinweise wie "Gütertransport / Tiertransport / Gefahrguttransport / Lebensmittel usw."	11	11	+0
Große Fahrzeuge / Lastwagen / groß / schwer / stark	10	20	+10
Fernverkehr / Fernfahrer / Transit	8	12	+4
Beruf / Arbeit / Verdienstmöglichkeit / Hinweise wie "Krafffahrer / Schwerarbeit" usw.	5	9	+4
Straße / Autobahn	4	3	-1
Spedition / Spediteur / Frächter	4	2	-2
Überholverbot / Nachfahrverbot / Geschwindigkeitsbeschränkung	4	2	-2
Schwerverkehr / Schwertransport	3	3	+0
Nahversorger	3	2	-1
Nah- und Fernverkehr / Verbindung für Nah und Fern	3	2	-1
Schiene statt Verkehrslawine / zuviel auf Straßen - zuwenig auf Schienen	3	2	-1
Tauernntunnel / Tauernautobahn / Brenner	3	0	-3
Friends on the Road / Aufkleber "Friends..." viel Werbung für LKWs	2	0	-2
Roadpricing	1	2	+1
Diskussion wegen LKWs / Streit zwischen Bahn und Frächter	1	0	-1

Andere Hinweise	6	7	+1
Weiß nicht, keine Angabe	4	2	-2
	210	247	

LKW: Positive oder negative Gefühle? (I)

FRAGE 42: Löst das Wort LKW bei Ihnen eher positive oder eher negative Gefühle aus?

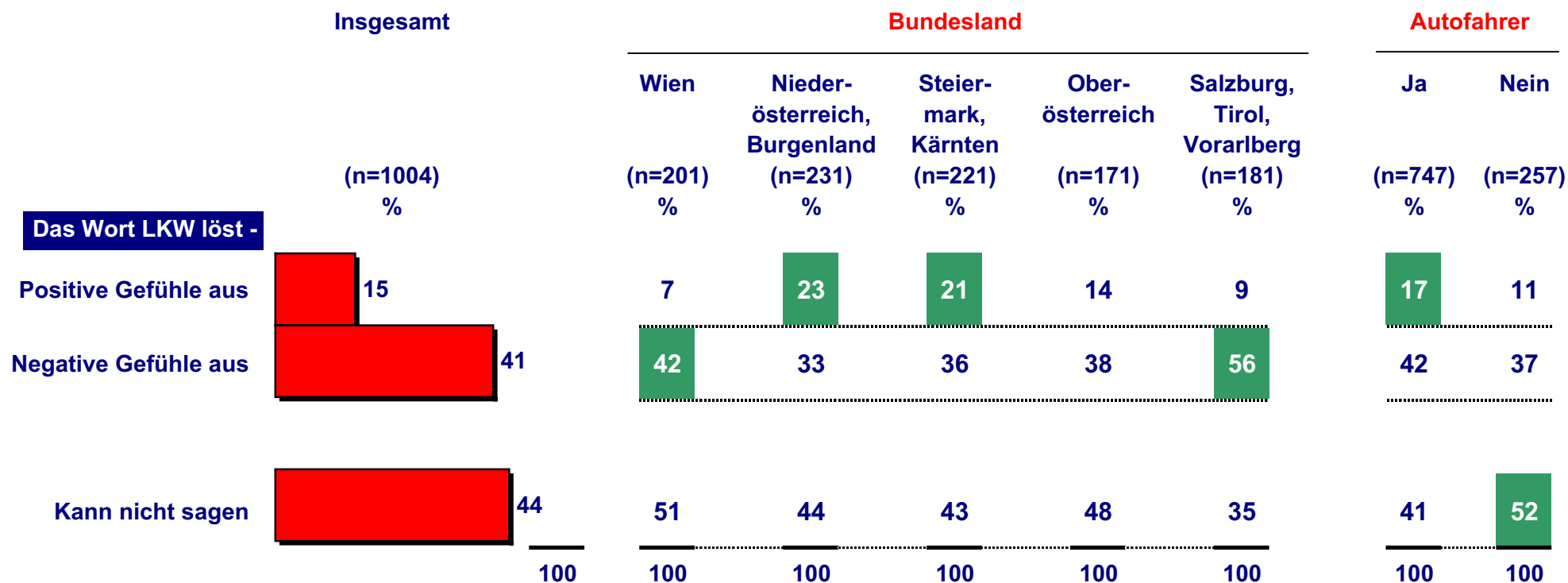
Basis: Österreichische Bevölkerung



LKW: Positive oder negative Gefühle? (II)

FRAGE 42: Löst das Wort LKW bei Ihnen eher positive oder eher negative Gefühle aus?

Basis: Österreichische Bevölkerung



Warum das Wort LKW eher POSITIVE Gefühle auslöst (spontan) (Trend)

FRAGE 42a: Warum löst das Wort LKW bei Ihnen eher positive Gefühle aus? Sagen Sie mir das so ausführlich wie möglich!

Basis: Befragte, bei denen das Wort LKW eher positive Gefühle auslöst

	Juli 1999 (n=153) %	Dezember 2008 (n=153) %	Diff. %
Wichtig für die Wirtschaft / unentbehrlich / Notwendigkeit / nützlich	31	41	+10
Man braucht die Waren / bringt alles was ich brauche / Versorgungssicherheit / Service für alle	25	34	+9
Arbeitsplatzsicherung / Job / viele Arbeitsplätze	12	13	+1
Ware wird schnell zugestellt	11	9	-2
Nahversorgung / Direktzulieferung mit LKW	13	5	-8
Versorgung mit frischen Lebensmitteln	6	4	-2
Mit LKW kommt man überall hin / können überall besser zufahren	0	4	+4
LKWs sind eine gute Sache	5	3	-2
Große Fahrzeuge / große Fahrzeuge gefallen mir	2	2	+0
Bahn kann LKW nicht vollständig ersetzen	3	1	-2
Wegen Transporte ins Ausland / speziell Fernverkehr	4	0	-4
Andere Hinweise	4	3	-1
Weiß nicht, keine Angabe	3	3	+0
	119	122	

Warum das Wort LKW eher NEGATIVE Gefühle auslöst (spontan) (Trend)

FRAGE 42a: Warum löst das Wort LKW bei Ihnen eher negative Gefühle aus? Sagen Sie mir das so ausführlich wie möglich!

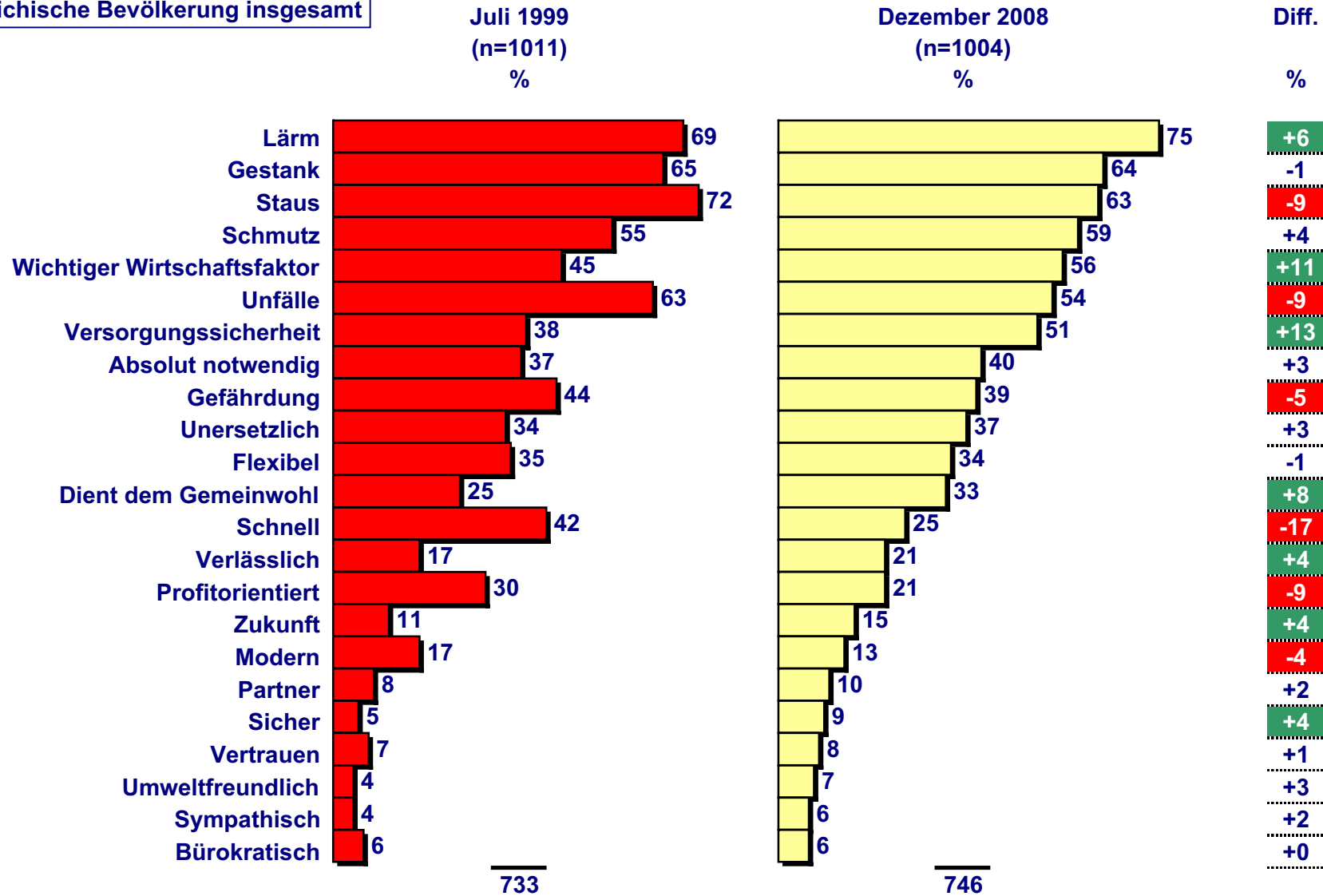
Basis: Befragte, bei denen das Wort LKW eher negative Gefühle auslöst

	Juli 1999 (n=342) %	Dezember 2008 (n=407) %	Diff. %
Gestank / Umweltbelastung / Abgase / Schmutz	44	52	+8
Unfälle / Gefahr / rücksichtsloses Fahren	39	33	-6
Stau / Verkehrsbehinderung / Überholmanöver auf Autobahn	31	32	+1
Lärm / sind laut	25	30	+5
Sind zu viele unterwegs	6	13	+7
Richten Schaden an / kaputte Straßen / Straßenüberlastung	4	7	+3
Wegen des Verkehrs	2	5	+3
Große Fahrzeuge	4	4	+0
Übermüdete Fahrer	3	4	+1
Fernverkehr gehört auf die Bahn	4	3	-1
Sind zu schnell unterwegs	4	3	-1
Tierquälerei bei Tiertransporten	3	2	-1
Harter / schlecht bezahlter Job	2	2	+0
Wegen Transporte ins Ausland / speziell Fernverkehr	1	1	+0
Zu wenig LKW-Kontrollen	1	1	+0
Schwerverkehrsaufkommen	1	1	+0
Zu groß / auch Fernlaster bei Dorfstellung	1	1	+0
Habe persönlich schlechte Erfahrungen gemacht	2	0	-2
Andere Hinweise	3	8	+5
Weiß nicht, keine Angabe	2	1	-1
	182	203	

Assoziationsumfeld LKW (Trend)

FRAGE 45: Welche dieser Wörter verbinden Sie mit LKW? Antworten Sie rein gefühlsmäßig ohne viel nachzudenken. Sie brauchen mir nur die Nummern zu nennen.

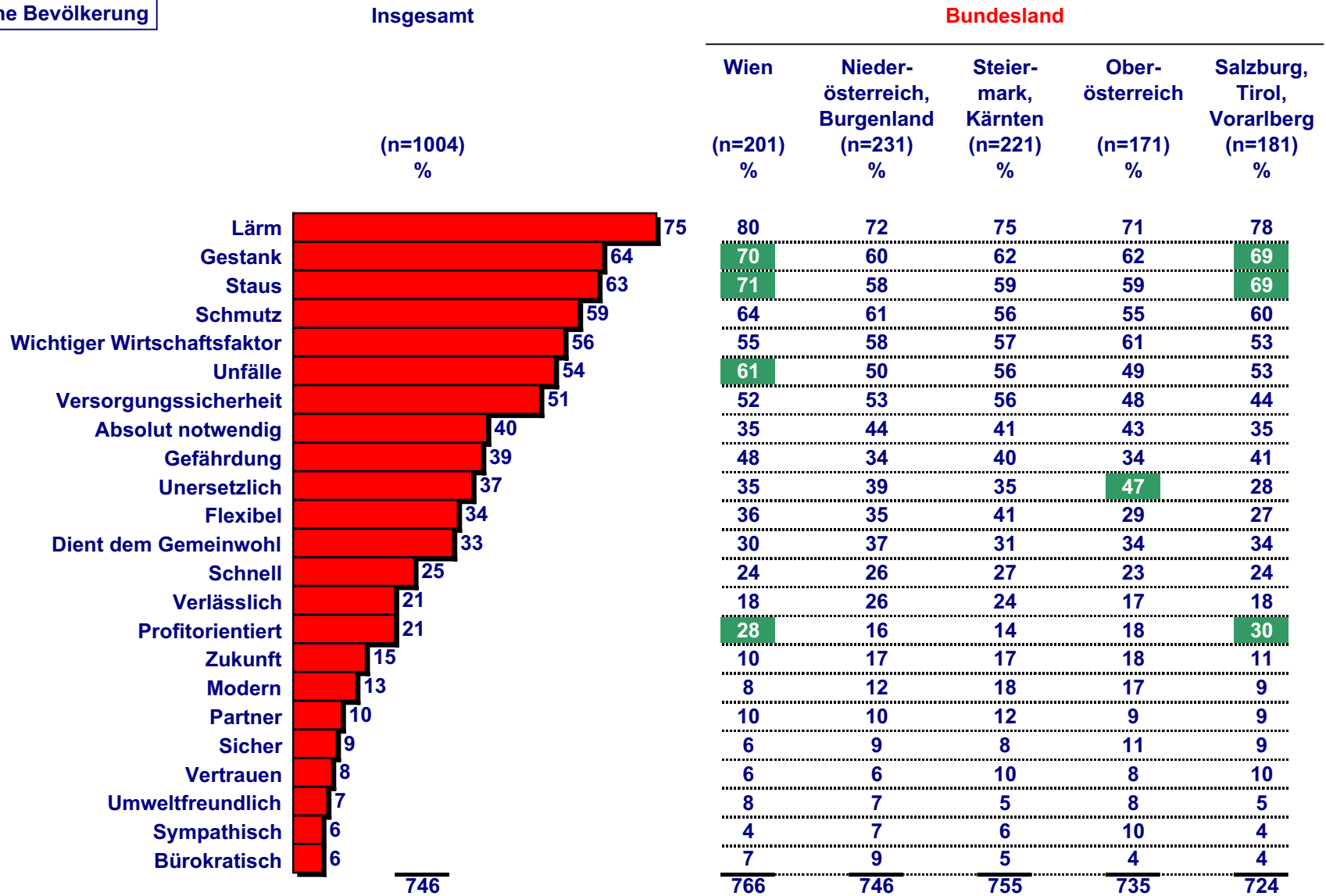
Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt



Assoziationsumfeld LKW

FRAGE 45: Welche dieser Wörter verbinden Sie mit LKW? Antworten Sie rein gefühlsmäßig ohne viel nachzudenken. Sie brauchen mir nur die Nummern zu nennen.

Basis: Österreichische Bevölkerung

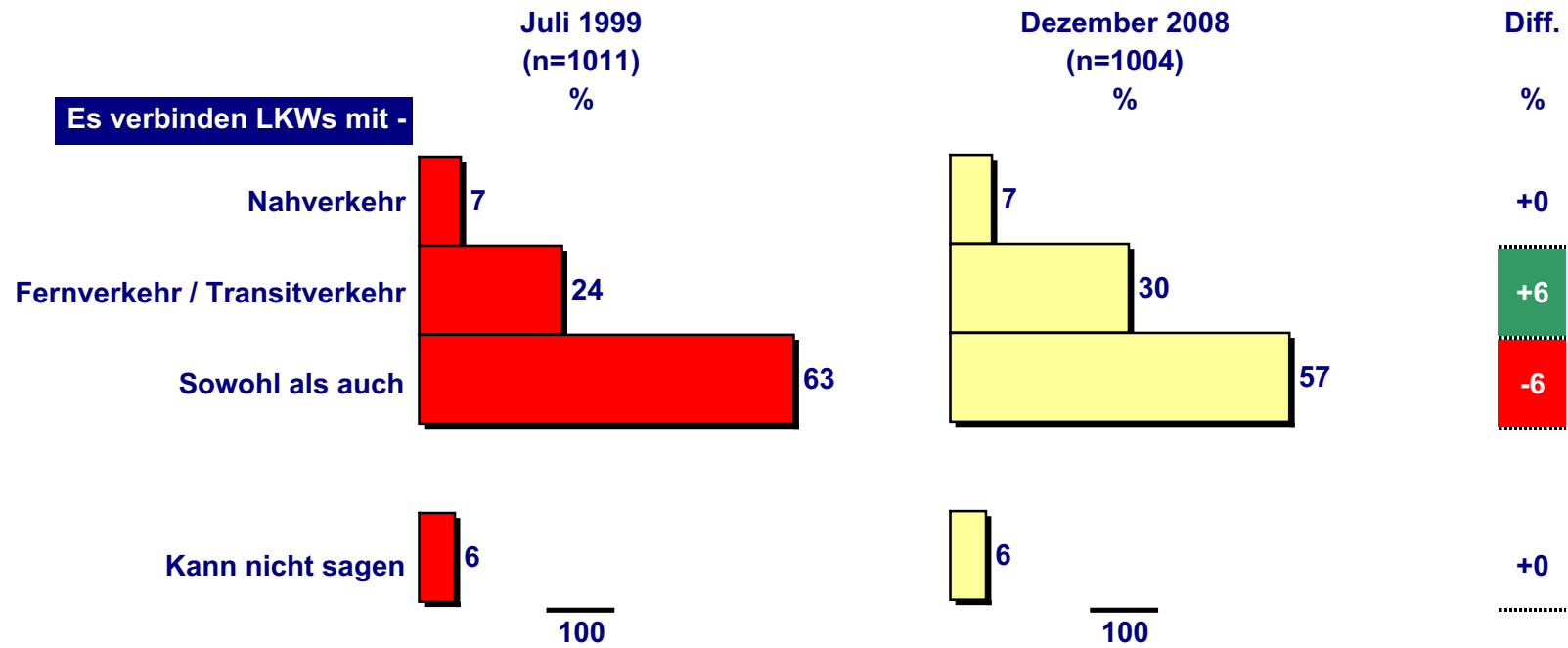


Nahverkehr vs. Fernverkehr

LKW: Nah- oder Fernverkehr? (Trend)

FRAGE 41: Verbinden Sie LKW eher mit Nahverkehr oder eher mit Fernverkehr, Transitverkehr?

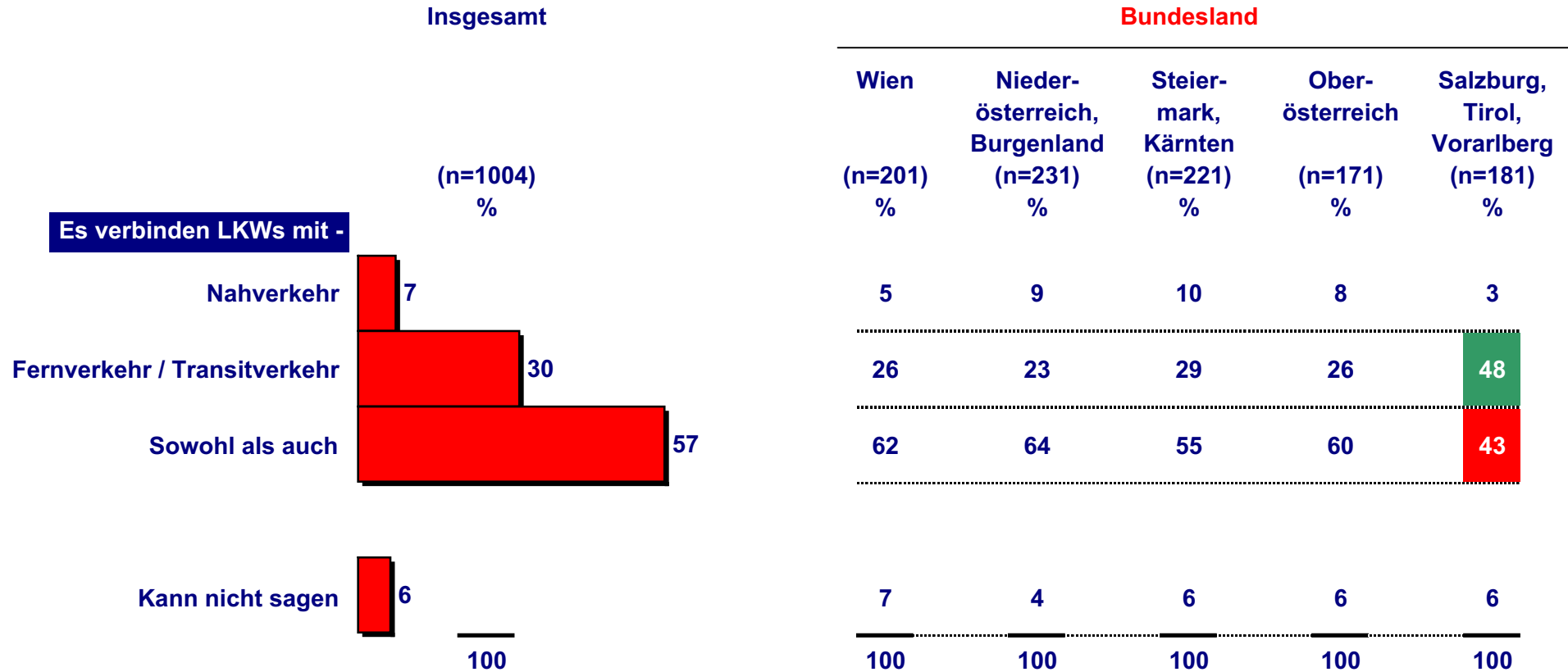
Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt



LKW: Nah- oder Fernverkehr?

FRAGE 41: Verbinden Sie LKW eher mit Nahverkehr oder eher mit Fernverkehr, Transitverkehr?

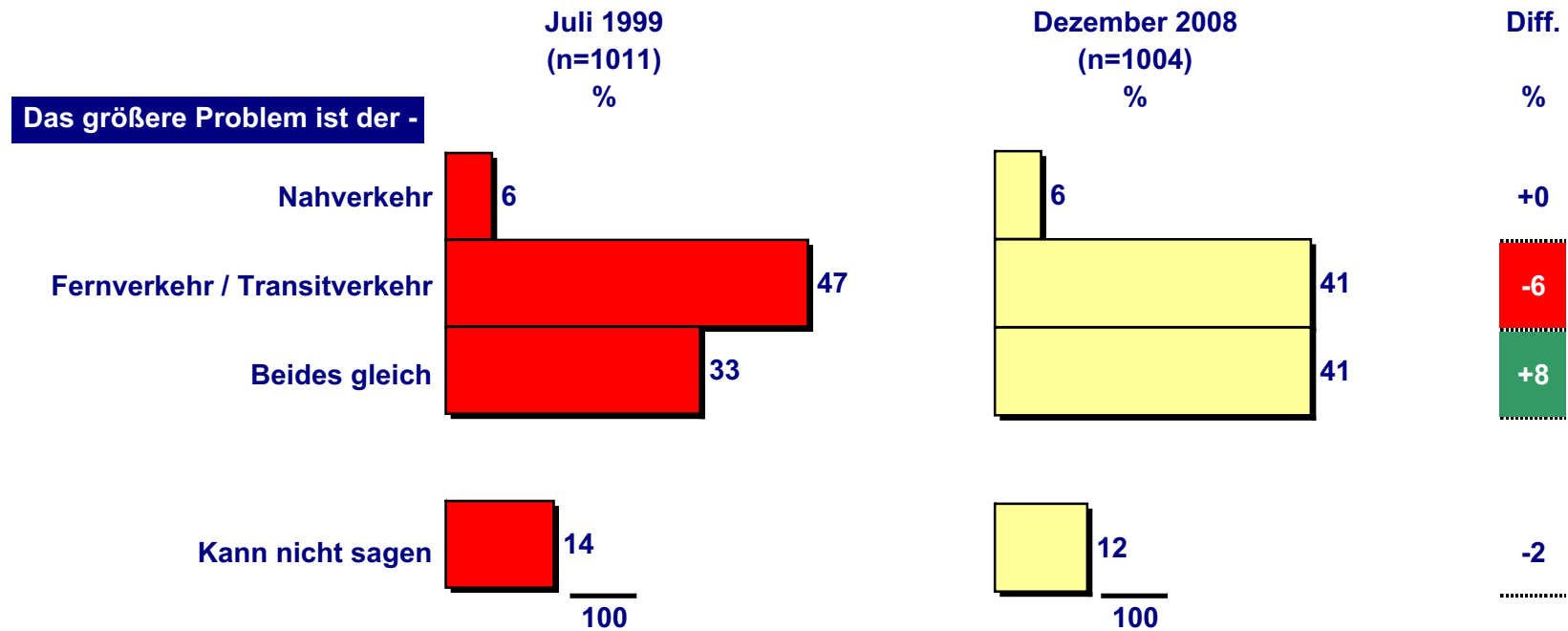
Basis: Österreichische Bevölkerung



Das größere Problem: Der Nah- oder Fern-/Transitverkehr? (Trend)

FRAGE 46: Beim LKW-Verkehr unterscheidet man zwischen dem Nahverkehr und dem Fern- oder Transitverkehr. Welcher LKW-Verkehr ist das größere Problem: Der Nahverkehr oder der Transit-/Fernverkehr?

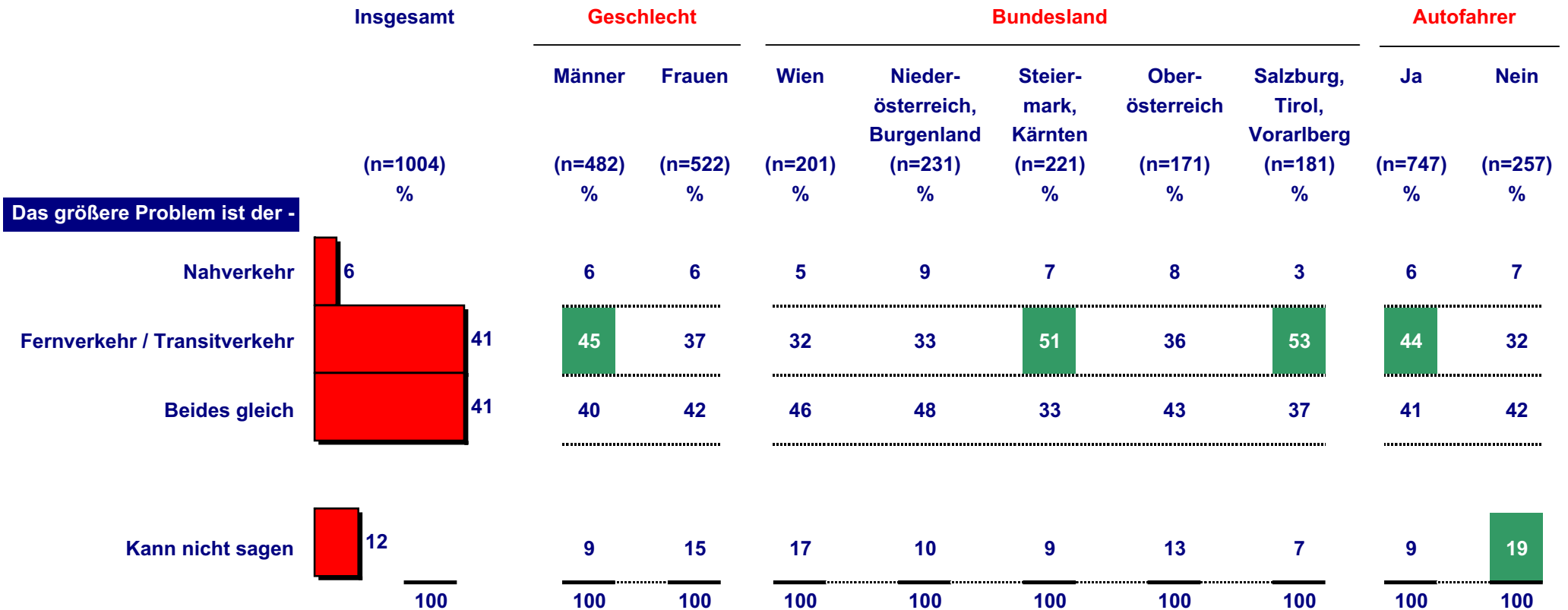
Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt



Das größere Problem: Der Nah- oder Fern-/Transitverkehr?

FRAGE 46: Beim LKW-Verkehr unterscheidet man zwischen dem Nahverkehr und dem Fern- oder Transitverkehr. Welcher LKW-Verkehr ist das größere Problem: Der Nahverkehr oder der Transit-/Fernverkehr?

Basis: Österreichische Bevölkerung

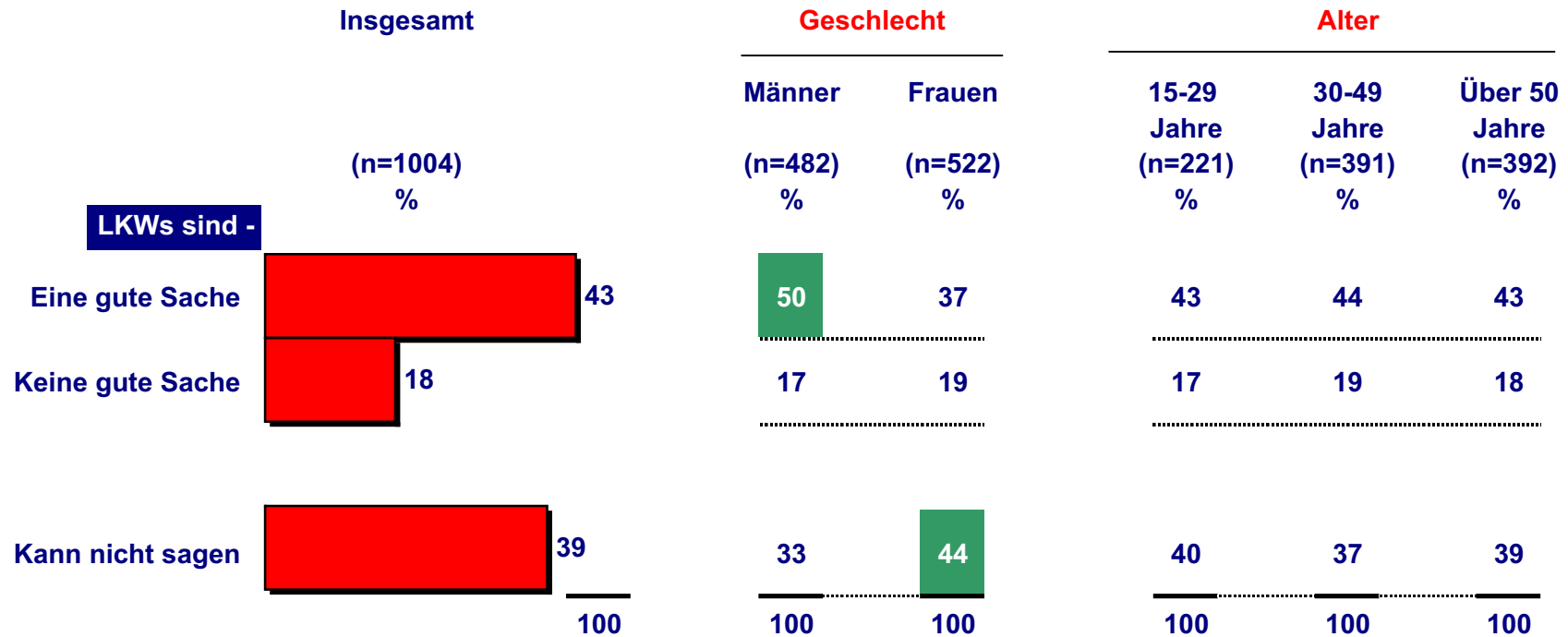


Sachliche Einstellung zum LKW

LKWs: Gute Sache oder keine gute Sache? (I)

FRAGE 43: Sind LKWs alles in allem eine gute Sache oder keine gute Sache?

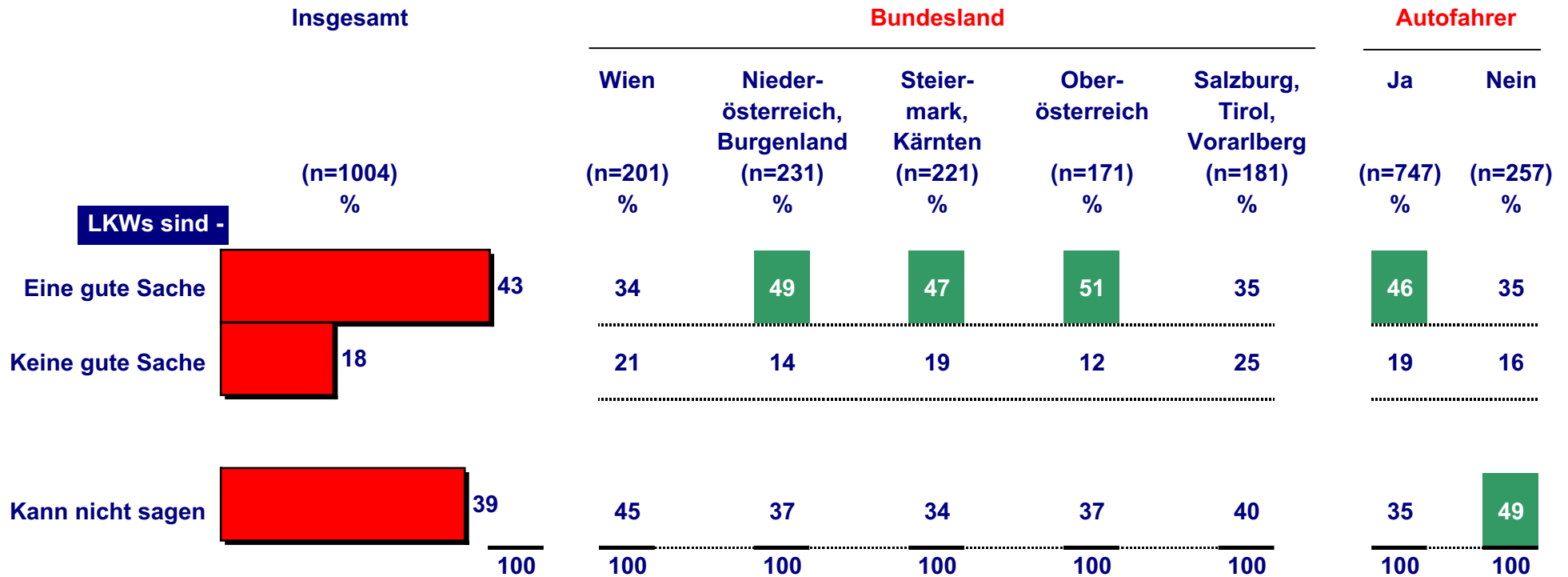
Basis: Österreichische Bevölkerung



LKWs: Gute Sache oder keine gute Sache? (II)

FRAGE 43: Sind LKWs alles in allem eine gute Sache oder keine gute Sache?

Basis: Österreichische Bevölkerung



Warum LKWs eine gute Sache sind (spontan) (Trend)

FRAGE 44: Warum sind LKWs für Sie eine gute Sache? Sagen Sie mir so ausführlich wie möglich, warum Sie so denken.

Basis: Befragte, die meinen, dass LKWs eine gute Sache sind

	Juli 1999 (n=405) %	Dezember 2008 (n=434) %	Diff. %
Man braucht die Waren / Versorgung mit Gütern / LKWs befördern alles / transportieren wichtige Güter	31	36	+5
Unentbehrlich für die Wirtschaft / unverzichtbar / Notwendigkeit / sind wichtig / braucht man	22	25	+3
LKWs sind schnell / schnelle Transporte / Ware wird schnell/pünktlich zugestellt	15	12	-3
Mit LKW kommt man überall hin / können überall besser zufahren	5	12	+7
Nahversorgung / Nahverkehr / LKW kommt direkt ins Haus	11	9	-2
Bringt alles was ich täglich brauche / liefern täglich / regelmäßige Lieferung	6	6	+0
Schafft Arbeitsplätze / Arbeitsplatzsicherung	7	6	-1
LKWs sind bequem / praktisch / flexibel	10	4	-6
Zustellung von Lebensmitteln / frischen Lebensmitteln	8	4	-4
Man kann viel / große Mengen transportieren	4	4	+0
Ohne LKWs hätten wir ein Chaos / bin froh, dass wir sie haben	0	2	+2
Wegen Transporten ins Ausland	1	1	+0
Kostengünstig	2	1	-1
Andere Hinweise	2	1	-1
Weiß nicht, keine Angabe	1	2	+1
	125	125	

Warum LKWs keine gute Sache sind (spontan) (Trend)

FRAGE 44: Warum sind LKWs für Sie keine gute Sache? Sagen Sie mir so ausführlich wie möglich, warum Sie so denken.

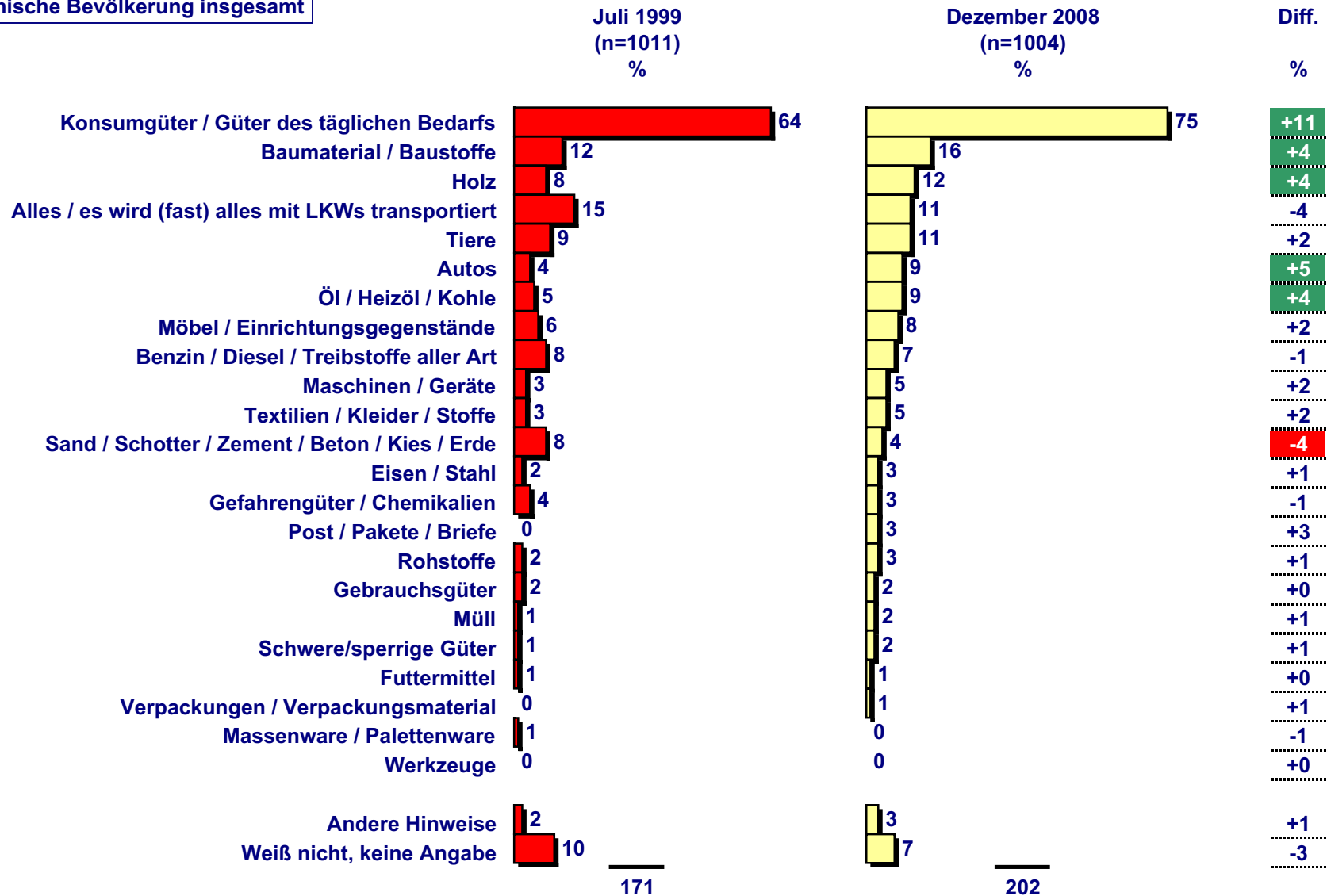
Basis: Befragte, die meinen, dass LKWs keine gute Sache sind

	Juli 1999 (n=159) %	Dezember 2008 (n=181) %	Diff. %
Umweltbelastung / Abgase / Schmutz	46	55	+9
Unfälle / Gefahr / rücksichtsloses Fahren	37	31	-6
Lärm / sind laut	22	27	+5
Stau / Verkehrsbehinderung / Überholmanöver auf Autobahn	21	20	-1
Sind zu viele unterwegs	0	15	+15
Verlagerung auf die Schiene / es sollte/könnte mehr mit der Bahn transportiert werden	0	12	+12
Richten Schaden an / kaputte Straßen / Straßenüberlastung	14	10	-4
Übermüdete Fahrer	0	7	+7
Wegen der Tiertransporte	3	3	+0
Mangelhafte LKWs / schlechte Reifen usw.	0	2	+2
Sind zu schnell unterwegs	3	1	-2
Wegen Transporten ins Ausland	6	0	-6
Andere Hinweise	10	14	+4
Weiß nicht, keine Angabe	5	2	-3
	167	199	

Güter und Waren, die häufig mit LKWs transportiert werden (spontan) (Trend)

FRAGE 40: Was sind Ihrer Meinung nach die häufigsten Güter und Waren, die mit LKWs transportiert werden?

Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt



Regierungsmaßnahmen und LKW-Verkehr

Gute Maßnahmen, um den LKW-Verkehr besser zu bewältigen (spontan) (Trend)

FRAGE 48: Was sollte getan werden, um den steigenden Gütertransport besser zu bewältigen? Was stellen Sie sich da alles vor? Was wären gute Maßnahmen?

Basis: Befragte, die meinen, dass zu wenig getan wird

	Juli 1999 (n=417)	Dezember 2008 (n=412)	Diff.
	%	%	%
Umsteigen auf die Bahn / LKWs auf die Bahn / Verlagerung auf die Schiene	20	52	+32
Bahn / Bahnstrecken / Bahnverkehr besser ausbauen	13	11	-2
Mehr/verstärkte Kontrollen / Ladegutkontrollen / Kontrollen der Fahrer	5	10	+5
Höhere Kosten/Steuern / Abgaben einführen / Roadpricing / Maut / Erhöhung der Vignettenpreise	18	10	-8
LKW-Verkehr einschränken / unnötige Fahrten verbieten	3	9	+6
Österreichische Produkte kaufen / Eindämmung des ausländischen Verkehrs	2	8	+6
Nachtfahrverbot / Fahrzeiteinschränkungen / Regelungen der Fahrzeiten	4	7	+3
Bessere Verkehrsnetze / neue Straßen / Umfahrungen / Ausbau der Autobahnen	8	7	-1
Überprüfung/Kontrollen der ausländischen LKWs / der "Schrott-LKWs"	0	6	+6
Schärfere Gesetze / bestehende Gesetze besser kontrollieren / Strafen verstärken	5	4	-1
Ganze Konzept gehört geändert / ganz neue Strukturen	4	3	-1
Fernverkehr / Durchzugsverkehr auf die Bahn	5	3	-2
Bahn muss billiger werden, Bahn attraktiver machen	18	3	-15
Einflussnahme/Druck der EU / Zusammenarbeit zwischen den EU-Ländern	0	2	+2
Sperren der Durchzugsgebiete / Kontrollen der "Maut-Flüchtlinge"/der Fahrer die auf Bundesstraßen ausweichen	0	2	+2
Bahn mehr fördern / mehr unterstützen / mehr Werbung	6	2	-4
Eigene Straßen für LKW	2	1	-1
Niedrigere Maut / Senkung / Abschaffung von Gebühren / Senkung der Dieselskosten	1	1	+0
Umweltfreundlicher Treibstoff	1	1	+0
Bahnhöfe für LKW-Verladungen einrichten	2	1	-1
Bahn flexibler gestalten	2	1	-1
Internationale Lösungen	6	0	-6
Andere Hinweise	9	7	-2
Weiß nicht, keine Angabe	5	3	-2
	139	154	

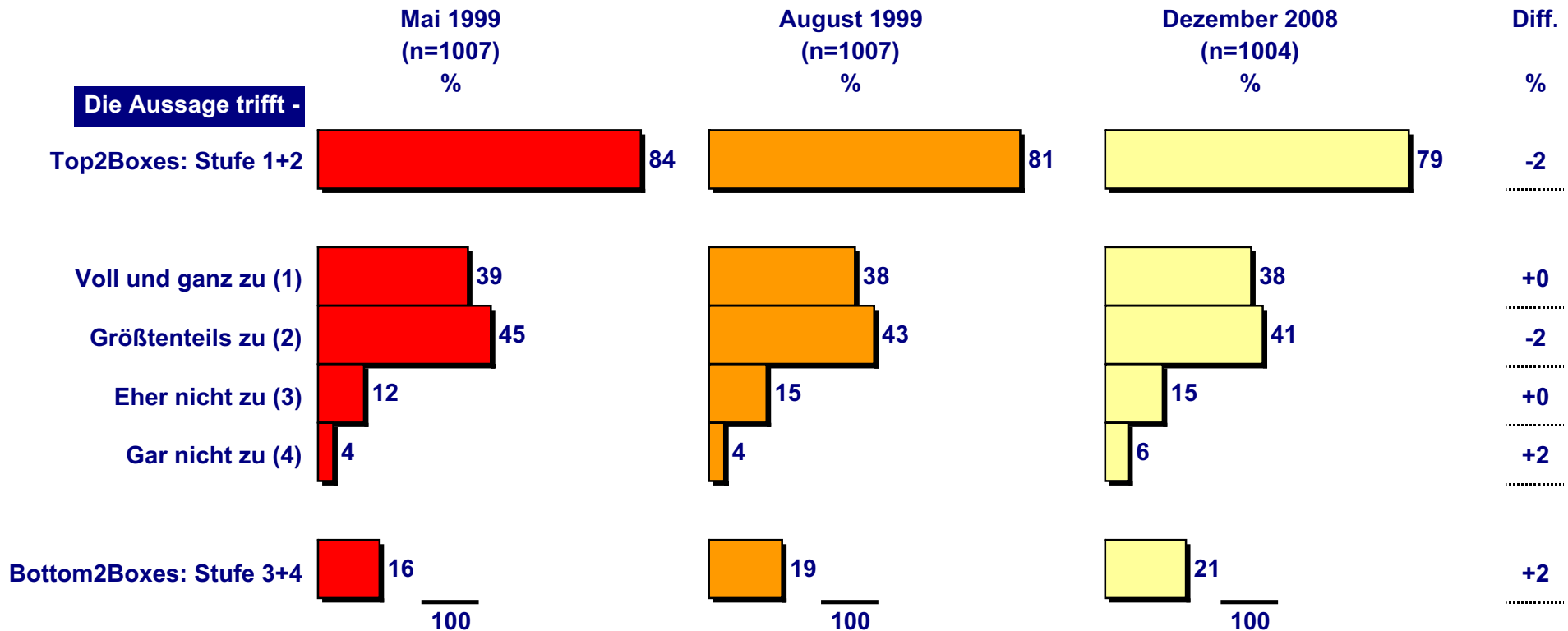
**Einstellungen zum LKW, um die
Effekte der Werbekampagne zu
messen (Pre-Post-Messungen)**

Die Unverzichtbarkeit des LKWs (Trend)

FRAGE 49: Ich lese Ihnen einige Aussagen über LKWs als Transportmittel von Waren und Gütern vor. Sagen Sie mir anhand dieser Liste, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen.

Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt

Der LKW auf unseren Straßen ist ein unverzichtbares Transportmittel, um die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Waren sicher zu stellen.

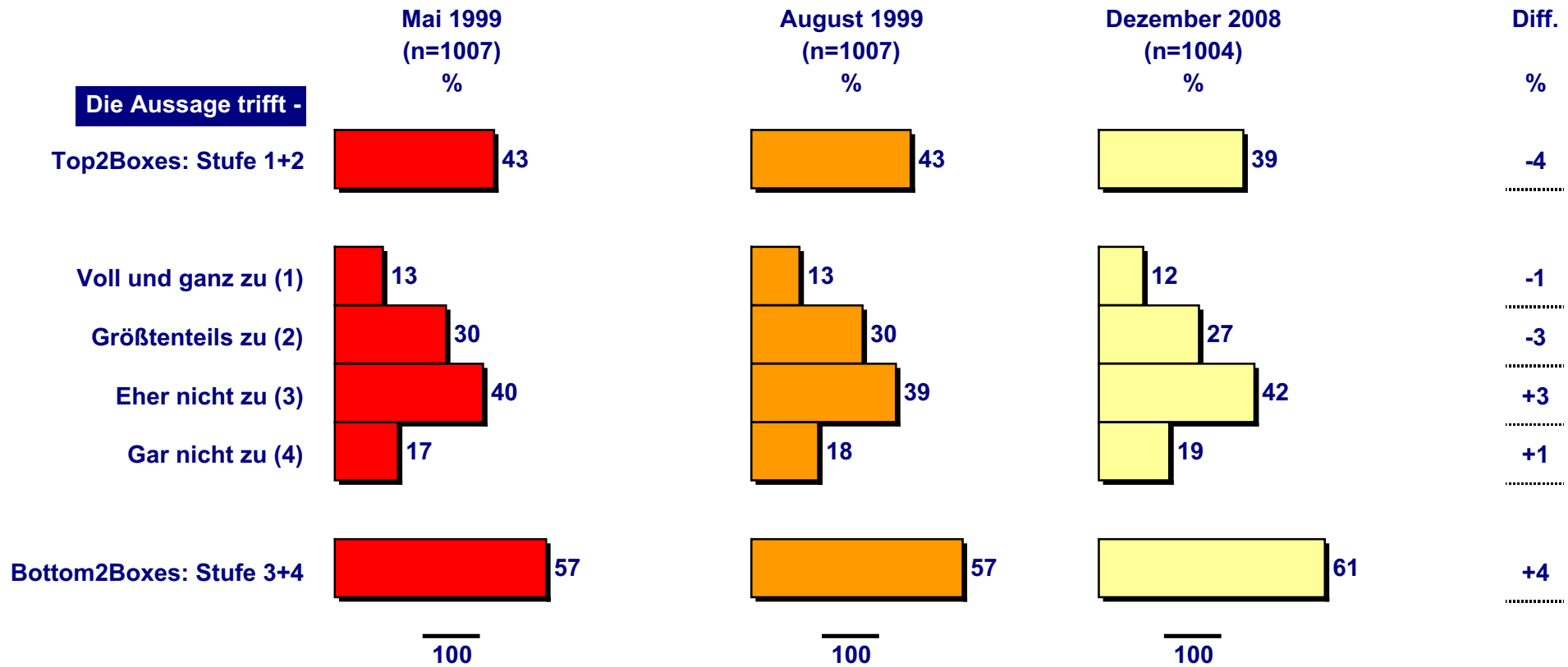


Notwendiger Ausbau des Waren- und Gütertransportes mit LKWs (Trend)

FRAGE 49: Ich lese Ihnen einige Aussagen über LKWs als Transportmittel von Waren und Gütern vor. Sagen Sie mir anhand dieser Liste, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen.

Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt

Der Waren- und Gütertransport durch LKWs muss in den nächsten 5-10 Jahren ausgebaut werden, um auch weiterhin die Versorgungssicherheit zu gewährleisten.

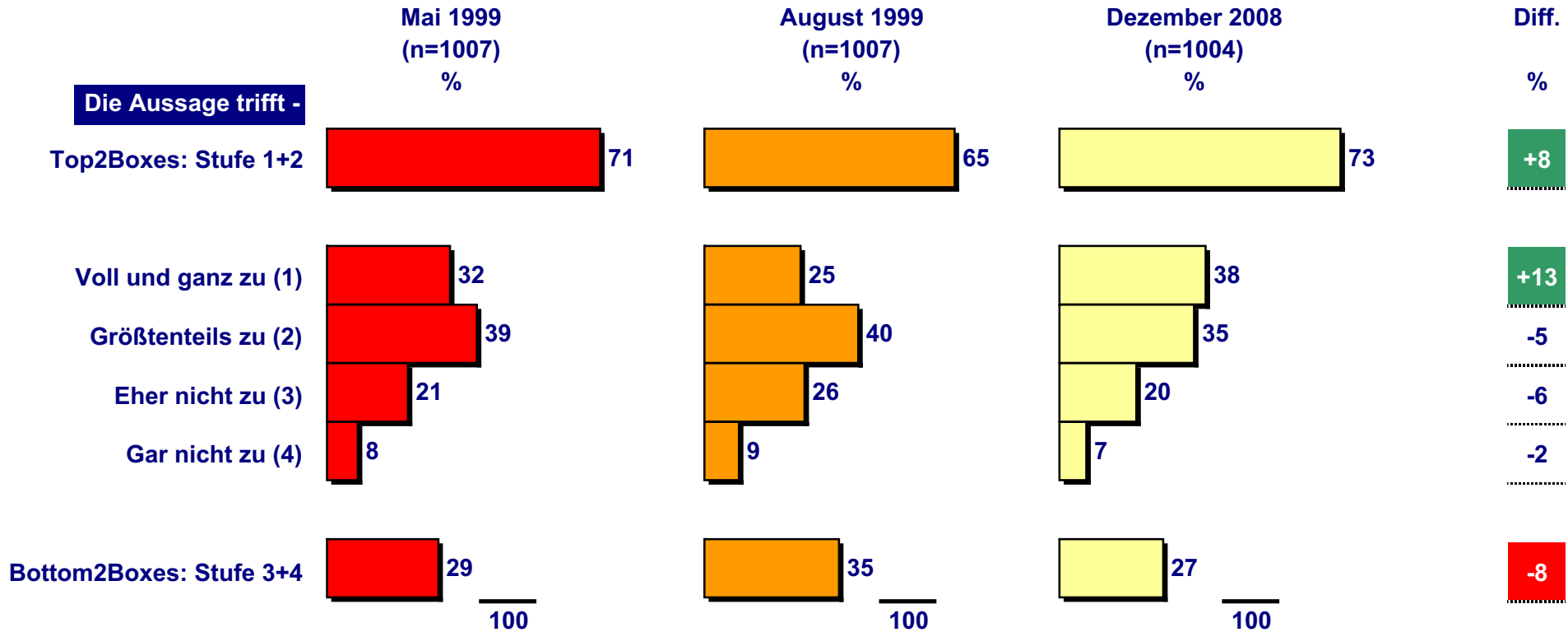


Notwendigkeit der Transportverlagerung auf die Schiene (Trend)

FRAGE 49: Ich lese Ihnen einige Aussagen über LKWs als Transportmittel von Waren und Gütern vor. Sagen Sie mir anhand dieser Liste, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen.

Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt

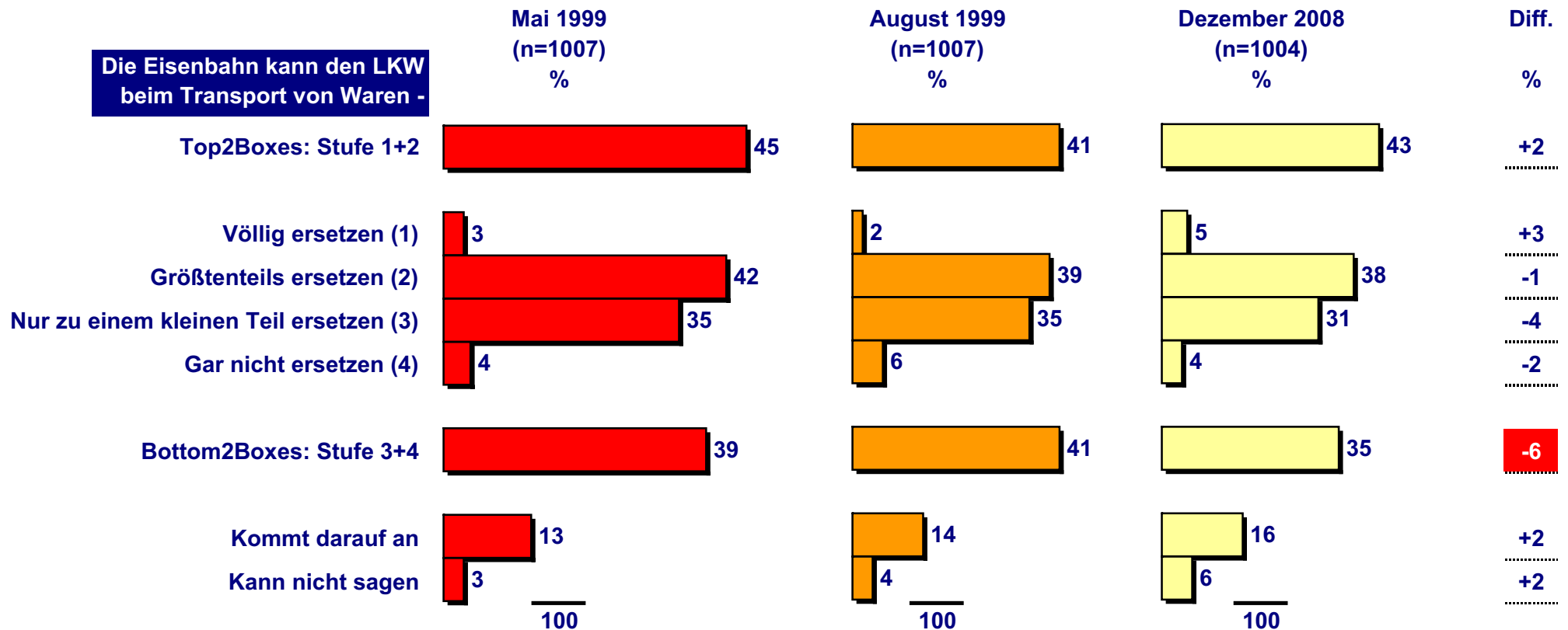
Der Waren- und Gütertransport durch LKWs muss in den nächsten 5-10 Jahren eingeschränkt werden. Es muss eine Verlagerung des Transportes von der Straße hin zu Schiene, zur Bahn erfolgen. Auch auf diese Weise ist die Versorgungssicherheit gewährleistet.



Eisenbahntransporte ein Ersatz für LKW-Transporte? (Trend)

FRAGE 50: In welchem Ausmaß kann die Eisenbahn den LKW beim Transport von Waren und Gütern ersetzen?

Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt



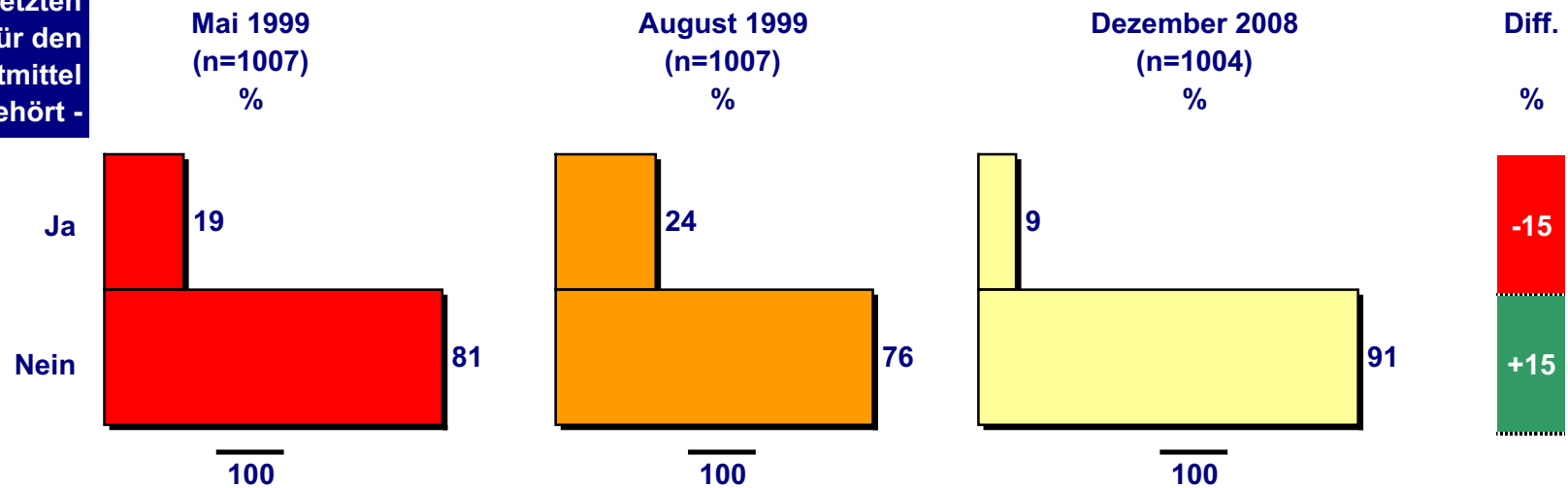
**Basismessung, um den Effekt der
Werbekampagne zu ermitteln**

Die Aufmerksamkeit für LKW-Werbung (Trend)

FRAGE 52: Jetzt einige Fragen zur Werbung für den LKW. Können Sie sich erinnern, in den letzten Wochen und Monaten Inserate und Anzeigen in Zeitungen/Zeitschriften, Radio-Werbung oder Werbung durch Aufkleber für den LKW als Transportmittel von Waren und Gütern gesehen oder gehört zu haben?

Basis: Österreichische Bevölkerung insgesamt

Es haben in den letzten Monaten Werbung für den LKW als Transportmittel gesehen oder gehört -



Erinnerung an LKW-Werbung (spontan) (Trend)

FRAGE 52a: Könnten Sie mir sagen, an was Sie sich da alles erinnern können? Welche LKW-Werbung Sie gesehen oder gehört haben? Je mehr Details Sie mir nennen können, umso wertvoller sind die Ergebnisse.

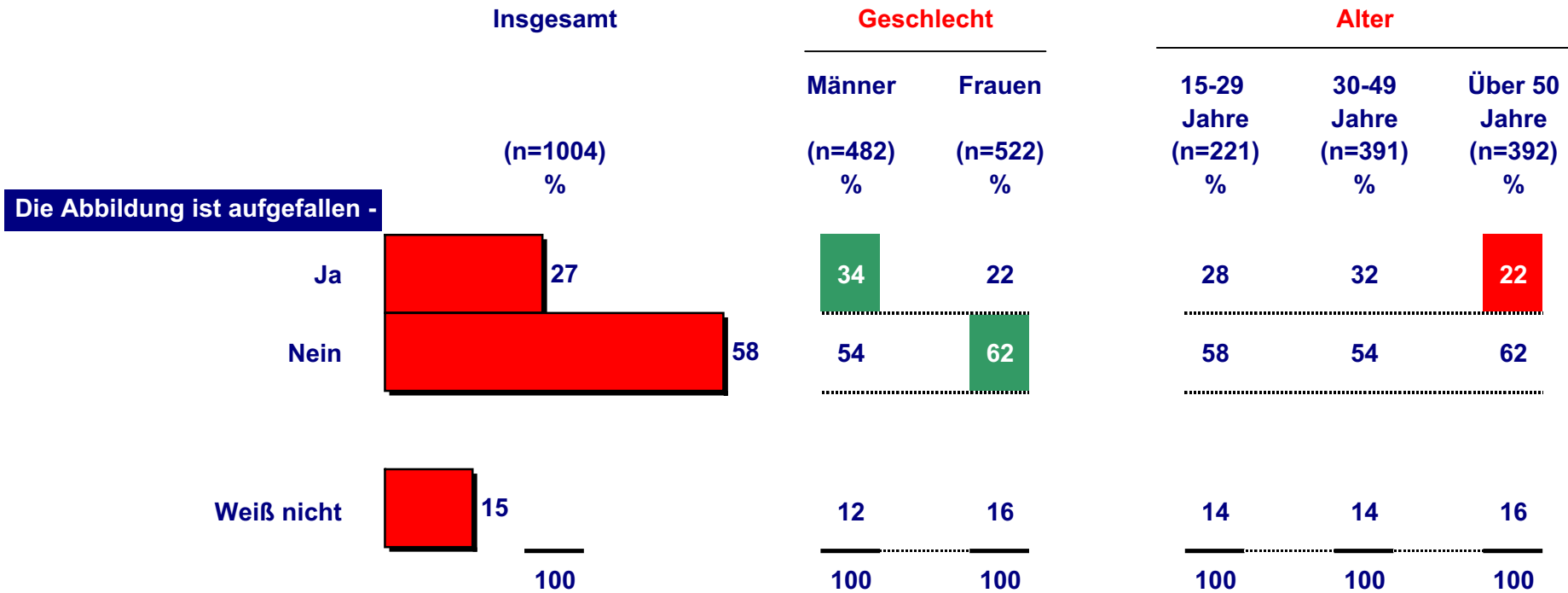
Basis: Werbungserinnerer

	Juli 1999 (n=189)	August 1999 (n=239)	Dezember 2008 (n=95)	Diff.
	%	%	%	%
Friends on the Road / Friends, Freunde auf der Straße / LKW sind Freunde	0	22	23	+1
Aufkleber auf LKWs / Anhänger	6	10	16	+6
Gelbes Pickerl (mit lächelndem Gesicht) / gelbes Plakat / gelbe Werbung	0	12	13	+1
Hinweise zu belieferten Unternehmen wie "Eistransporte / Billa / McDonalds usw."	13	5	11	+6
...oder wollen Sie es selber tragen? - LKW - Ihr Nahversorger	9	6	8	+2
Werbung in Zeitungen	0	2	7	+5
Hinweise zu Transportunternehmen wie "DHL / Steiner Transport" usw.	0	0	4	+4
LKW ist Nahversorgung / LKW ist...	0	3	3	+0
Wir bringen was Sie täglich brauchen	4	5	2	-3
LKW auf die Bahn	7	1	1	+0
Fernsehwerbung allgemein	7	3	1	-2
Hinweise auf die Wichtigkeit von LKWs / Werbung für LKW Transporte als Konkurrenz zur ÖBB /				
Sympathie für LKW	0	2	1	-1
ÖBB-Werbung	2	1	0	-1
Schiene statt Verkehrslawine	11	12	0	-12
Werbung mit James Bond / Roger Moore / James Bond lässt LKWs verschwinden	23	5	0	-5
Man fährt wieder Bahn	1	0	0	+0
Für Sie unterwegs - das Güterbeförderungsgewerbe	1	0	0	+0
Radio-Werbung auf die Art von Herzblatt / Herzblatt-Verschnitt mit Stimme von Susi	0	4	0	-4
O3-Werbung / Radio-Werbung	2	5	0	-5
Radiowerbung vom Verkehrsministerium	3	0	0	+0
Plakate	3	7	0	-7
Hinweise zu LKW-Marken wie "Scania / Volvo usw."	6	1	0	-1
Andere Hinweise	6	4	18	+14
Weiß nicht, keine Angabe	15	14	16	+2
	119	124	124	

Die Aufmerksamkeit für das LKW-Sujet

FRAGE 53: Ich habe hier eine Abbildung mitgebracht, die in der Werbung für und auf LKWs verwendet wird. Ist Ihnen diese Abbildung in den letzten Monaten aufgefallen?

Basis: Österreichische Bevölkerung



Statistische Fehlerspannen

Werte von 2σ - doppelter Standard-Fehler - in Prozenten
Signifikanzniveau 95.45 Prozent

n= Umfang der Stichprobe	p=Häufigkeit eines Merkmals in der Grundgesamtheit in Prozenten									
	50	40	30	25	20	15	10	8	5	2
	50	60	70	75	80	85	90	92	95	98
100	10.00	9.80	9.20	8.66	8.00	7.24				
150	8.16	8.00	7.52	7.08	6.52	5.82				
200	7.10	6.94	6.52	6.14	5.68	5.06	4.26			
250	6.32	6.20	5.82	5.50	5.06	4.52	3.80	3.42		
300	5.80	5.68	5.30	5.00	4.64	4.24	3.48	3.24		
400	5.00	4.90	4.60	4.32	4.00	3.56	3.00	2.70	2.18	
500	4.48	4.40	4.12	3.88	3.60	3.20	2.68	2.42	1.94	
600	4.10	4.00	3.78	3.56	3.28	2.92	2.46	2.22	1.78	
700	3.78	3.70	3.48	3.28	3.02	2.70	2.26	2.04	1.64	
800	3.54	3.46	3.26	3.06	2.84	2.52	2.12	1.90	1.54	1.00
1000	3.16	3.10	2.90	2.64	2.52	2.26	1.90	1.70	1.38	0.88
1200	2.90	2.84	2.66	2.50	2.32	2.06	1.74	1.56	1.26	0.82
1400	2.70	2.62	2.46	2.32	2.14	1.92	1.62	1.44	1.18	0.76
1600	2.50	2.44	2.30	2.16	2.00	1.80	1.50	1.36	1.10	0.70
1800	2.36	2.32	2.18	2.04	1.90	1.68	1.42	1.28	1.02	0.66
2000	2.24	2.20	2.06	1.94	1.80	1.60	1.34	1.20	0.98	0.62
2500	2.00	1.96	1.84	1.72	1.60	1.42	1.20	1.08	0.88	0.56
3000	1.84	1.80	1.68	1.58	1.46	1.30	1.10	1.00	0.80	0.52
4000	1.58	1.54	1.46	1.38	1.26	1.12	0.94	0.86	0.68	0.44
5000	1.40	1.38	1.30	1.22	1.12	1.00	0.84	0.76	0.62	0.40
6000	1.30	1.28	1.20	1.12	1.04	0.92	0.78	0.70	0.56	0.36
7000	1.20	1.18	1.10	1.04	0.96	0.86	0.72	0.64	0.52	0.34
8000	1.12	1.10	1.04	0.96	0.90	0.80	0.68	0.60	0.48	0.32
10000	1.00	0.98	0.92	0.87	0.80	0.71	0.60	0.54	0.44	0.28
15000	0.82	0.80	0.75	0.71	0.65	0.58	0.49	0.44	0.36	0.23

Anmerkung: Die Lücke in der rechten oberen Ecke erklärt sich daraus, dass man bei kleinem n und kleinem p (bzw. p nahe an 100 Prozent) den Wert für σ nicht durch eine einzige Zahl ausdrücken kann. (Die Binominalverteilung wird merklich unsymmetrisch und weicht von der Normalverteilung ab, d. h., die Fehlerspannen nach oben und nach unten nehmen verschiedene Werte an.)

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Struktur der Befragten

	n	%
Öst. Beväk. insg. -----	1004	100
Geschlecht		
Männer -----	482	48
Frauen -----	522	52
Alter		
15 - 29 Jahre -----	221	22
30 - 49 Jahre -----	391	39
Über 50 Jahre -----	392	39
Bildung		
Pflichtschule -----	250	25
Lehre -----	384	38
Weiterf.Schule o.Mat -----	103	10
Matura, Uni -----	267	27
Kaufkraft		
- hoch -----	309	31
- mittel -----	469	47
- gering -----	226	23
Ortsgröße		
Land -----	441	44
Klein-,Mittelstadt -----	251	25
Landeshauptstadt -----	110	11
Bundesland		
Wien -----	201	20
Niederöst., Burgenl. -----	231	23
Steierm., Kärnten -----	221	22
Oberösterreich -----	171	17
Sbg., Tirol, Vorarlb. -----	181	18
LKW-Werbung		
Gesehen -----	275	27
Nicht gesehen -----	729	73
(Fast) tägl.Ö3-Hörer -----	498	50
AUTOFAHRER		
Ja -----	747	74
Nein -----	257	26

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 1a

39. Nun etwas ganz anderes: Ich möchte mich jetzt mit Ihnen über LKWs unterhalten. Was fällt Ihnen alles beim Stichwort "LKW" ein? Was geht Ihnen da alles durch den Kopf?

	Basis	Transport \ Transportmittel \ Beförderungsmittel	Nahversorger	Fernverkehr \ Fernfahrer \ Transit	Nah- und Fernverkehr \ Verbindung für Nah und Fern	Schwerver- kehr \ Schwertrans- port	Transportiert alles \ bringt alles was ich brauche \ dien- en der Versorgung	Gewährleistete Zustellung \ schnelle Zustellung	Wichtig für die Wirtschaft \ unentbehrlich \ Notwendigkeit	Beruf \ Arbeit \ Verdienst- möglichkeit \ Hinweise wie Kraftfahrer \ Schwerarbeit \ verantwortungs- bewusster Beruf usw.	Hinweise wie Güter- transport \ Gefahrgut- transport \ Lebensmittel usw.	Große Fahrzeuge \ Lastwagen \ groß \ schwer \ stark	Spedition \ Spediteur \ Frächter	Straße \ Autobahn	Tauernunnel \ Tauernauto- bahn \ Brenner	Diskussion wegen LKWs \ Streit zwis- chen Bahn und Frächter	Überholverbot \ Nacht- fahrverbot \ Geschwin- digkeits- beschränkung
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevölk. insg. -----	1004	17	2	12	2	3	9	3	15	9	11	20	2	3	0	0	2
Geschlecht																	
Männer -----	482	20	2	12	2	2	11	3	18	11	9	20	2	3	0	0	2
Frauen -----	522	15	2	11	1	3	6	3	13	7	13	20	2	3	0	-	1
Alter																	
15 - 29 Jahre -----	221	20	1	9	2	4	6	3	13	7	10	24	2	5	0	1	1
30 - 49 Jahre -----	391	19	2	12	2	3	7	3	16	11	10	17	2	3	0	-	2
Über 50 Jahre -----	392	14	2	13	2	2	12	3	16	7	13	21	3	2	-	-	2
Bildung																	
Pflichtschule -----	250	20	1	7	1	3	8	1	14	9	12	30	1	2	-	-	2
Lehre -----	384	18	2	9	3	3	7	5	18	10	13	19	3	2	-	0	1
Weiterf.Schule o.Mat --	103	10	1	14	1	2	9	2	13	5	8	26	2	10	-	-	0
Matura, Uni -----	267	18	2	19	1	1	11	3	14	8	9	11	3	3	1	-	2
Kaufkraft																	
- hoch -----	309	18	2	15	2	2	9	3	15	8	13	15	2	2	-	-	4
- mittel -----	469	18	2	10	2	2	10	4	17	10	8	19	3	4	-	0	1
- gering -----	226	16	1	10	1	4	4	2	12	8	15	30	2	2	1	-	1
Ortsgröße																	
Land -----	441	20	1	12	3	2	9	4	17	9	10	24	2	3	-	0	1
Klein-,Mittelstadt -----	251	15	2	10	1	4	9	2	14	9	12	24	3	2	0	-	3
Landeshauptstadt -----	110	17	4	13	1	3	7	2	21	5	8	14	2	3	-	-	3
Bundesland																	
Wien -----	201	15	2	11	1	1	10	4	8	10	15	11	3	4	0	0	-
Niederöst., Burgenl. ---	231	23	2	10	-	3	8	3	16	4	10	20	0	1	-	-	1
Steierm., Kärnten -----	221	19	3	8	1	3	9	4	20	9	13	27	2	4	-	-	2
Oberösterreich -----	171	17	-	8	6	0	8	5	18	13	9	22	7	1	-	0	3
Sbg., Tirol, Vorarlb. ---	181	11	2	22	2	4	9	1	13	9	10	21	1	5	1	-	2
LKW-Werbung																	
Gesehen -----	275	19	2	14	4	3	11	2	18	12	9	18	3	3	-	0	2
Nicht gesehen -----	729	17	2	11	1	2	8	3	14	8	12	21	2	3	0	0	2
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	22	1	9	1	3	9	4	15	10	9	22	2	4	0	0	2
AUTOFAHRER																	
Ja -----	747	17	2	12	2	3	10	4	16	9	10	18	2	3	0	0	2
Nein -----	257	18	2	10	0	2	6	1	12	8	13	26	2	3	0	0	1

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 1b

39. Nun etwas ganz anderes: Ich möchte mich jetzt mit Ihnen über LKWs unterhalten. Was fällt Ihnen alles beim Stichwort "LKW" ein? Was geht Ihnen da alles durch den Kopf?

	Schiene statt Verkehrslawine \ zuviel auf Straßen - zu- wenig auf Schienen	Friends on the Road \ Aufkleber Frie- nds... viel Wer- bung für LKWs	Roadpricing	Viel Verkehr \ Verkehr \ Ver- kehrsprobleme \ sie stören auf der Straße	Stau \ Ver- kehrsbehinde- rung \ gegen- seitiges Überholen	Werden immer mehr \ sind zu viele unterwegs	Machen alles kaputt \ kaput- te Straßen	Haben zu viel aufgeladen \ Überladung	Gestank \ Um- weltverschmut- zung \ Abgabe \ Schmutz	Lärm \ sind laut	Unfälle \ Ge- fahr \ rücksichtslos \ aggressive Fahrer	Sind zu schnell unterwegs	Stress \ sind übermüdet \ zu lange unter- wegs \ zu lange Strecken	Mangelhafte LKWs \ schlechte Reifen usw.	Andere Hinweise	Weiß nicht, keine Angabe
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevölk. insg. -----	2	0	2	13	21	7	2	1	33	25	14	1	4	3	7	2
Geschlecht																
Männer -----	2	-	2	11	22	5	3	0	30	23	10	1	4	3	7	1
Frauen -----	3	1	2	15	19	8	2	1	35	27	18	1	4	3	6	2
Alter																
15 - 29 Jahre -----	1	1	2	14	25	5	4	0	34	23	14	1	5	4	8	1
30 - 49 Jahre -----	4	-	2	15	21	7	2	2	31	21	13	1	4	4	8	2
Über 50 Jahre -----	1	-	1	11	18	7	2	0	35	29	15	2	4	2	5	2
Bildung																
Pflichtschule -----	0	-	2	9	10	3	3	2	33	28	17	1	4	3	5	2
Lehre -----	2	0	1	11	19	7	3	0	27	22	11	1	6	3	7	2
Weiterf.Schule o.Mat ----	0	1	2	15	28	11	1	-	30	18	15	-	2	4	9	1
Matura, Uni -----	5	1	3	19	29	8	2	0	43	28	15	2	3	3	8	1
Kaufkraft																
- hoch -----	4	0	0	15	21	9	4	0	34	23	13	1	5	4	6	1
- mittel -----	2	0	2	15	23	6	2	1	37	26	14	1	5	3	7	3
- gering -----	2	0	2	8	15	5	2	-	24	24	15	1	2	2	8	1
Ortsgröße																
Land -----	2	0	2	13	18	5	2	1	32	25	10	1	3	2	5	2
Klein-,Mittelstadt -----	3	0	2	10	20	8	2	0	29	25	15	1	6	4	8	-
Landeshauptstadt -----	1	1	3	16	22	14	3	0	30	21	17	4	4	2	8	3
Bundesland																
Wien -----	3	-	0	16	27	5	3	0	41	26	21	0	5	6	8	3
Niederöst., Burgenl. ----	2	1	0	11	18	5	3	2	26	21	14	1	2	3	5	2
Steierm., Kärnten -----	1	1	4	14	18	4	1	-	26	20	11	3	3	3	8	0
Oberösterreich -----	2	-	2	19	23	10	4	-	32	26	6	1	5	2	8	1
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	5	-	2	7	18	12	2	-	43	33	18	1	5	2	6	2
LKW-Werbung																
Gesehen -----	2	0	1	17	19	9	3	2	30	24	11	1	5	2	7	0
Nicht gesehen -----	2	0	2	12	21	6	2	0	34	25	15	2	4	3	7	2
(Fast) tägl.Ö3-Hörer ---	2	0	1	12	24	5	2	1	29	22	14	1	5	4	7	2
AUTOFAHRER																
Ja -----	3	0	2	14	22	7	3	1	32	23	14	1	5	4	8	1
Nein -----	0	0	1	11	16	5	1	-	36	29	15	1	3	1	5	3

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 2a

40. Was sind Ihrer Meinung nach die häufigsten Güter und Waren, die mit LKWs transportiert werden?

	Alles \ es wird (fast) alles mit LKWs transportiert		Autos	Baumaterial \ Baustoffe	Benzin \ Diesel \ Treibstoffe aller Art	Chemikalien	Eisen \ Stahl	Futtermittel	Gebrauchsgüter	Gefahrgüter	Glas	Holz	Konsumgüter \ Güter des tägli- chen Bedarfs wie verderbliche Waren \ Frischwaren \ Brot \ Gebäck \ Fleisch \ Getränke \ Lebensmittel \ Milch \ Obst \ Gemüse usw.	Maschinen \ Geräte
	Basis n	%											%	
Öst. Bevölk. insg. -----	1004	11	9	16	7	1	3	1	2	2	0	12	75	5
Geschlecht														
Männer -----	482	12	9	17	7	0	2	2	3	2	-	12	75	6
Frauen -----	522	9	8	15	7	1	3	1	1	2	0	12	76	4
Alter														
15 - 29 Jahre -----	221	12	10	15	7	0	3	0	2	1	-	11	77	4
30 - 49 Jahre -----	391	9	10	17	6	2	3	2	3	2	0	13	73	6
Über 50 Jahre -----	392	11	7	16	9	0	3	1	1	2	-	11	77	5
Bildung														
Pflichtschule -----	250	9	9	21	11	1	4	2	1	2	-	15	76	5
Lehre -----	384	10	8	16	6	0	3	1	2	3	0	14	74	7
Weiterf.Schule o.Mat --	103	11	13	15	7	-	2	2	2	-	-	18	79	5
Matura, Uni -----	267	13	8	12	5	2	3	0	2	1	-	4	74	4
Kaufkraft														
- hoch -----	309	8	10	11	6	0	5	1	2	2	-	12	78	6
- mittel -----	469	12	10	18	7	2	3	2	2	1	0	12	74	4
- gering -----	226	11	6	19	7	-	0	1	1	2	-	11	74	6
Ortsgröße														
Land -----	441	7	8	21	7	1	4	2	2	2	-	16	79	4
Klein-,Mittelstadt -----	251	10	12	15	9	0	3	1	1	2	0	11	76	6
Landeshauptstadt -----	110	18	5	10	3	-	3	0	4	-	-	4	60	5
Bundesland														
Wien -----	201	15	9	9	6	2	1	-	2	2	-	8	74	8
Niederöst., Burgenl. ----	231	7	10	22	10	-	0	2	1	4	-	16	77	5
Steierm., Kärnten -----	221	7	7	18	10	2	7	2	1	2	-	16	77	3
Oberösterreich -----	171	13	11	21	5	0	4	0	4	0	1	12	76	5
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	12	7	9	2	-	2	2	1	1	-	6	71	5
LKW-Werbung														
Gesehen -----	275	12	10	23	8	0	5	1	2	2	-	13	76	4
Nicht gesehen -----	729	10	8	13	7	1	2	1	2	2	0	12	75	6
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	10	10	16	6	1	4	1	3	2	-	12	78	6
AUTOFAHRER														
Ja -----	747	10	9	18	7	1	3	1	2	2	0	12	76	5
Nein -----	257	12	9	11	6	-	3	2	1	2	-	10	73	5

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 2b

40. Was sind Ihrer Meinung nach die häufigsten Güter und Waren, die mit LKWs transportiert werden?

	Massenware \ Palettenware	Möbel \ Einrich- tungsgegenstände	Müll	Öl \ Heizöl \ Kohle	Post \ Pakete \ Briefe	Rohstoffe	Sand \ Schotter \ Zement \ Beton \ Kies \ Erde	Schwere\sperrige Güter	Textilien \ Kleider \ Stoffe	Tiere	Werkzeuge	Verpackungen \ Verpackungsmat- terial	Andere Hinweise	Weiß nicht, keine Angabe
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	0	8	2	9	3	3	4	2	5	11	0	1	3	7
Geschlecht														
Männer -----	1	5	3	8	2	3	4	2	3	9	0	0	5	6
Frauen -----	0	10	1	10	3	2	4	2	8	12	0	1	2	8
Alter														
15 - 29 Jahre -----	1	7	1	10	3	3	4	4	5	14	-	-	3	5
30 - 49 Jahre -----	0	8	1	8	3	3	3	3	4	9	0	1	3	8
Über 50 Jahre -----	0	8	2	9	2	2	4	1	7	10	1	1	4	7
Bildung														
Pflichtschule -----	0	6	-	13	2	3	6	2	6	17	1	-	4	7
Lehre -----	1	8	1	6	3	3	4	3	5	8	0	1	3	6
Weiterf.Schule o.Mat ----	1	11	2	13	6	0	5	4	4	6	-	-	3	6
Matura, Uni -----	-	6	4	7	1	2	0	1	6	9	-	1	3	8
Kaufkraft														
- hoch -----	1	8	3	8	2	3	2	2	4	12	-	0	5	8
- mittel -----	0	8	2	9	4	2	4	2	6	10	0	1	2	7
- gering -----	-	7	0	11	0	3	5	3	6	10	0	1	3	6
Ortsgröße														
Land -----	0	8	2	11	3	4	5	2	5	11	1	1	3	6
Klein-,Mittelstadt -----	1	9	3	11	4	2	4	3	3	14	0	-	3	6
Landeshauptstadt -----	-	5	1	4	1	4	3	5	10	14	-	-	9	13
Bundesland														
Wien -----	-	7	0	5	1	0	0	0	7	5	-	1	2	8
Niederöst., Burgenl. ----	1	12	0	15	6	-	4	2	2	10	-	-	2	8
Steierm., Kärnten -----	1	6	1	11	1	7	4	3	6	19	1	1	5	5
Oberösterreich -----	-	3	-	5	3	2	8	4	5	10	-	1	4	6
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	-	9	7	7	2	5	3	3	8	9	0	-	3	8
LKW-Werbung														
Gesehen -----	1	6	4	6	2	3	5	1	7	7	1	2	4	4
Nicht gesehen -----	0	8	1	10	3	3	3	3	5	12	0	0	3	8
(Fast) tägl.Ö3-Hörer ---	1	7	0	9	2	3	4	3	4	11	0	1	3	5
AUTOFAHRER														
Ja -----	0	7	2	10	2	3	4	3	5	11	0	0	4	6
Nein -----	0	8	1	7	4	2	2	2	6	10	0	1	2	10

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 3

41. Verbinden Sie LKW eher mit Nahverkehr oder eher mit Fernverkehr, Transitverkehr?

	Basis	Nahverkehr		Fernverkehr/Transitverkehr		Sowohl als auch		Kann nicht sagen	
	n	%	%	%	%	%	%		
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	7	30	57	6				
Geschlecht									
Männer -----	482	7	31	60	2				
Frauen -----	522	7	29	55	9				
Alter									
15 - 29 Jahre -----	221	5	28	62	5				
30 - 49 Jahre -----	391	9	31	56	3				
Über 50 Jahre -----	392	7	29	56	8				
Bildung									
Pflichtschule -----	250	7	28	54	11				
Lehre -----	384	8	29	57	6				
Weiterf.Schule o.Mat --	103	10	25	61	3				
Matura, Uni -----	267	5	34	59	2				
Kaufkraft									
- hoch -----	309	6	34	57	3				
- mittel -----	469	6	28	60	6				
- gering -----	226	10	28	52	10				
Ortsgröße									
Land -----	441	9	30	56	5				
Klein-,Mittelstadt -----	251	6	30	59	6				
Landeshauptstadt -----	110	7	37	49	7				
Bundesland									
Wien -----	201	5	26	62	6				
Niederöst., Burgenl. ----	231	9	23	64	4				
Steierm., Kärnten -----	221	10	29	55	6				
Oberösterreich -----	171	8	26	60	6				
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	3	48	43	7				
LKW-Werbung									
Gesehen -----	275	6	35	57	2				
Nicht gesehen -----	729	7	28	57	7				
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	5	31	57	7				
AUTOFAHRER									
Ja -----	747	8	31	58	3				
Nein -----	257	5	27	55	13				

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 4

42. Löst das Wort LKW bei Ihnen eher positive oder eher negative Gefühle aus?

	Basis	Positive Gefühle		Negative Gefühle		Kann nicht sagen	
	n	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	15		41		44	
Geschlecht							
Männer -----	482	20		35		45	
Frauen -----	522	11		45		43	
Alter							
15 - 29 Jahre -----	221	14		42		44	
30 - 49 Jahre -----	391	16		41		43	
Über 50 Jahre -----	392	16		39		45	
Bildung							
Pflichtschule -----	250	17		35		48	
Lehre -----	384	20		34		46	
Weiterf.Schule o.Mat --	103	10		40		50	
Matura, Uni -----	267	8		56		36	
Kaufkraft							
- hoch -----	309	12		46		43	
- mittel -----	469	19		38		43	
- gering -----	226	13		38		49	
Ortsgröße							
Land -----	441	18		38		44	
Klein-,Mittelstadt -----	251	18		41		41	
Landeshauptstadt -----	110	14		47		39	
Bundesland							
Wien -----	201	7		42		51	
Niederöst., Burgenl. ----	231	23		33		44	
Steierm., Kärnten -----	221	21		36		43	
Oberösterreich -----	171	14		38		47	
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	9		56		35	
LKW-Werbung							
Gesehen -----	275	24		39		38	
Nicht gesehen -----	729	12		41		47	
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	16		39		46	
AUTOFAHRER							
Ja -----	747	17		42		41	
Nein -----	257	11		37		52	

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 5a

Geht an: Befragte, bei denen LKW eher positive Gefühle auslöst

42a. Warum löst das Wort LKW bei Ihnen eher positive Gefühle aus? Sagen Sie mir das so ausführlich wie möglich!

	Basis	LKWs sind eine gute Sache	Nahversorgung \ Direktzulieferung mit LKW	Wegen Transporte ins Ausland \ speziell Fernverkehr	Versorgung mit frischen Lebensmitteln	Kommt jederzeit	Man braucht die Waren \ bringt alles was ich brauche \ Versorgungssicherheit \ Service für alle	Ware wird schnell zugestellt	Wichtig für die Wirtschaft \ u- nentwendigkeit \ nützlich	Arbeitsplatzsicherung \ Job \ viele Arbeitsplätze	Bahn kann LKW nicht vollständig ersetzen	Große Fahrzeuge \ große Fahrzeuge gefallen mir	Mit LKW kommt man überall hin \ können überall besser zufahren	Fernverkehr gehört auf die Bahn	Zu wenig LKW-Kontrollen	Tierquälerei bei Tiertransporte
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	153	3	5	-	4	0	34	9	41	13	1	2	4	1	-	-
Geschlecht																
Männer -----	95	3	5	-	5	-	35	8	37	14	-	3	6	1	-	-
Frauen -----	59	4	6	-	2	1	33	11	46	10	4	-	1	-	-	-
Alter																
15 - 29 Jahre -----	31	10	-	-	4	2	62	8	17	15	-	2	4	-	-	-
30 - 49 Jahre -----	62	3	8	-	2	-	25	8	43	15	3	1	2	-	-	-
Über 50 Jahre -----	61	-	5	-	5	-	31	10	51	9	-	2	6	1	-	-
Bildung																
Pflichtschule -----	43	-	2	-	-	-	22	10	52	15	-	3	3	-	-	-
Lehre -----	78	6	9	-	7	-	31	6	35	16	3	1	3	1	-	-
Weiterf.Schule o.Mat --	10	-	-	-	-	-	54	5	45	4	-	5	5	-	-	-
Matura, Uni -----	22	2	-	-	-	2	62	18	35	2	-	-	8	-	-	-
Kaufkraft																
- hoch -----	36	1	8	-	2	1	40	11	36	15	-	-	-	-	-	-
- mittel -----	89	3	4	-	6	-	33	5	44	12	2	3	6	-	-	-
- gering -----	29	7	3	-	-	-	31	17	35	13	-	-	2	3	-	-
Ortsgröße																
Land -----	79	3	2	-	4	1	32	8	38	20	3	1	3	1	-	-
Klein-,Mittelstadt -----	45	5	7	-	6	-	37	10	39	7	-	5	4	-	-	-
Landeshauptstadt -----	16	-	-	-	-	-	33	4	72	3	-	-	4	-	-	-
Bundesland																
Wien -----	14	4	19	-	-	-	44	16	27	5	-	-	9	-	-	-
Niederöst., Burgenl. ----	52	4	4	-	5	-	35	3	41	14	-	-	4	-	-	-
Steierm., Kärnten -----	46	5	-	-	-	-	34	6	43	19	5	5	3	-	-	-
Oberösterreich -----	25	-	8	-	6	2	26	16	43	12	-	2	2	3	-	-
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	17	3	6	-	8	-	39	19	42	-	-	-	7	-	-	-
LKW-Werbung																
Gesehen -----	66	7	7	-	5	-	33	7	34	17	3	1	5	-	-	-
Nicht gesehen -----	88	1	4	-	3	1	36	10	46	10	-	2	3	1	-	-
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	78	4	5	-	2	-	36	8	36	17	-	3	4	-	-	-
AUTOFÄHRER																
Ja -----	126	2	5	-	4	0	30	9	46	13	2	2	5	1	-	-
Nein -----	28	9	5	-	-	-	54	7	18	13	-	-	-	-	-	-

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 6a

Geht an: Befragte, bei denen LKW eher negative Gefühle auslöst

42a. Warum löst das Wort LKW bei Ihnen eher negative Gefühle aus? Sagen Sie mir das so ausführlich wie möglich!

	Basis	LKWs sind eine gute Sache	Nahversorgung \ Direktzulieferung mit LKW	Wegen Transporte ins Ausland \ speziell Fernverkehr	Versorgung mit frischen Lebensmitteln	Kommt jederzeit	Man braucht die Waren \ bringt alles was ich brauche \ Versorgungssicherheit \ Versorgung \ Service für alle	Ware wird schnell zugestellt	Wichtig für die Wirtschaft \ u-Notwendigkeit \ nützlich	Arbeitsplatzsicherung \ Job \ viele Arbeitsplätze	Bahn kann LKW nicht vollständig ersetzen	Große Fahrzeuge \ große Fahrzeuge gefallen mir	Mit LKW kommt man überall \ können überall besser zufahren	Fernverkehr gehört auf die Bahn	Zu wenig LKW-Kontrollen	Tierquälerei bei Tiertransporte
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevölk. insg. -----	407	-	0	1	0	-	1	-	1	0	-	4	-	3	1	2
Geschlecht																
Männer -----	170	-	-	1	-	-	1	-	2	-	-	5	-	4	1	3
Frauen -----	237	-	1	2	0	-	1	-	0	0	-	3	-	3	0	2
Alter																
15 - 29 Jahre -----	94	-	1	-	0	-	1	-	-	0	-	5	-	3	-	4
30 - 49 Jahre -----	161	-	1	2	-	-	1	-	1	-	-	4	-	3	0	1
Über 50 Jahre -----	153	-	-	2	0	-	0	-	2	-	-	3	-	3	1	3
Bildung																
Pflichtschule -----	87	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	2
Lehre -----	130	-	0	2	-	-	-	-	1	-	-	3	-	2	2	1
Weiterf.Schule o.Mat --	42	-	-	4	1	-	1	-	1	1	-	-	-	4	1	2
Matura, Uni -----	148	-	1	-	0	-	2	-	2	-	-	4	-	6	-	3
Kaufkraft																
- hoch -----	141	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	6	-	3	-	4
- mittel -----	180	-	1	1	1	-	1	-	1	0	-	3	-	4	0	1
- gering -----	86	-	-	2	-	-	2	-	0	-	-	1	-	2	3	2
Ortsgröße																
Land -----	166	-	1	1	-	-	1	-	2	0	-	5	-	3	2	1
Klein-,Mittelstadt -----	104	-	0	2	0	-	-	-	1	-	-	4	-	2	-	3
Landeshauptstadt -----	51	-	1	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	12	-	1
Bundesland																
Wien -----	85	-	-	2	-	-	0	-	0	-	-	4	-	1	-	4
Niederöst., Burgenl. ----	77	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	6	-	-	2	3
Steierm., Kärnten -----	79	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	8	-	1	-	3
Oberösterreich -----	65	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	6	1	-
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	101	-	1	3	-	-	3	-	1	-	-	1	-	8	1	1
LKW-Werbung																
Gesehen -----	106	-	0	4	-	-	2	-	1	0	-	1	-	4	1	-
Nicht gesehen -----	301	-	0	1	0	-	0	-	1	-	-	5	-	3	1	3
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	192	-	1	0	0	-	1	-	-	0	-	5	-	1	0	1
AUTOFÄHRER																
Ja -----	312	-	1	2	0	-	1	-	1	0	-	3	-	3	0	2
Nein -----	95	-	-	-	1	-	1	-	0	-	-	7	-	3	2	3

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 6b

Geht an: Befragte, bei denen LKW eher negative Gefühle auslöst

42a. Warum löst das Wort LKW bei Ihnen eher negative Gefühle aus? Sagen Sie mir das so ausführlich wie möglich!

	Schwerver- kehrsaufkom- men	Zu groß \ auch Fernlaster bei Dorfzustellung	Wegen des Verkehrs	Stau \ Ver- kehrsbehinde- rung \ Überhol- manöver auf Autobahn	Sind zu viele unterwegs	Richten Scha- den an \ kaput- te Straßen \ Straßenüberlas- tung	Gestank \ Um- weltbelastung \ Abgase \ Schmutz	Lärm \ sind laut	Unfälle \ Ge- fahr \ rücksichtsloses Fahren	Sind zu schnell unterwegs	Übermüdete Fahrer	Nachtfahrver- bot	Harter \ schlecht bezahlter Job	Habe persön- lich schlechte Erfahrungen gemacht	Andere Hinweise	Weiß nicht, keine Angabe
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevölk. insg. -----	1	1	5	32	13	7	52	30	33	3	4	-	2	0	8	1
Geschlecht																
Männer -----	0	1	5	35	14	6	53	33	29	4	3	-	2	-	9	0
Frauen -----	2	1	5	31	12	8	52	28	36	2	4	-	2	0	7	1
Alter																
15 - 29 Jahre -----	-	1	4	38	13	9	59	26	32	2	4	-	2	-	5	-
30 - 49 Jahre -----	1	1	7	40	14	7	49	31	32	3	6	-	3	0	8	1
Über 50 Jahre -----	2	1	4	21	12	7	51	32	35	3	1	-	1	-	8	2
Bildung																
Pflichtschule -----	-	1	3	20	15	12	44	29	36	-	3	-	-	-	5	2
Lehre -----	1	2	6	38	12	7	48	27	39	4	3	-	2	0	11	1
Weiterf.Schule o.Mat ----	3	-	11	53	12	1	55	30	32	-	7	-	-	-	8	2
Matura, Uni -----	2	1	4	29	12	7	61	34	26	4	4	-	4	-	6	-
Kaufkraft																
- hoch -----	2	-	3	31	15	9	57	24	33	1	5	-	1	0	9	0
- mittel -----	1	1	5	38	11	5	51	33	34	5	2	-	3	-	7	1
- gering -----	-	4	9	24	15	9	48	36	31	2	4	-	3	-	7	1
Ortsgröße																
Land -----	1	1	5	34	9	7	57	42	26	2	2	-	1	-	4	1
Klein-,Mittelstadt -----	1	1	5	31	19	11	48	15	35	1	4	-	3	-	15	-
Landeshauptstadt -----	4	-	9	33	14	10	36	19	35	11	5	-	3	-	9	2
Bundesland																
Wien -----	1	2	3	31	12	3	58	33	43	2	6	-	3	1	4	1
Niederöst., Burgenl. ----	-	2	5	41	5	9	61	33	34	4	2	-	-	-	6	0
Steierm., Kärnten -----	2	-	6	29	11	13	47	32	41	5	5	-	-	-	7	2
Oberösterreich -----	-	2	7	50	15	9	38	29	19	4	1	-	1	-	9	2
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	2	-	4	19	20	4	55	25	27	-	3	-	5	-	12	-
LKW-Werbung																
Gesehen -----	1	-	11	39	19	6	46	26	26	5	2	-	4	-	6	1
Nicht gesehen -----	1	1	3	30	11	8	54	32	35	2	4	-	1	0	8	1
(Fast) tägl.Ö3-Hörer ---	2	-	4	36	15	9	49	27	37	2	5	-	2	-	8	-
AUTOFAHRER																
Ja -----	1	0	6	37	14	8	50	30	33	3	4	-	2	-	9	0
Nein -----	1	3	4	18	11	6	60	31	33	1	2	-	2	1	4	3

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 7

43. Sind LKWs alles in allem eine gute Sache oder keine gute Sache?

	Basis	Eine gute Sache		Keine gute Sache		Kann nicht sagen	
	n	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	43		18		39	
Geschlecht							
Männer -----	482	50		17		33	
Frauen -----	522	37		19		44	
Alter							
15 - 29 Jahre -----	221	43		17		40	
30 - 49 Jahre -----	391	44		19		37	
Über 50 Jahre -----	392	43		18		40	
Bildung							
Pflichtschule -----	250	44		12		44	
Lehre -----	384	49		16		35	
Weiterf.Schule o.Mat --	103	41		19		40	
Matura, Uni -----	267	35		26		39	
Kaufkraft							
- hoch -----	309	36		22		42	
- mittel -----	469	47		16		36	
- gering -----	226	44		16		40	
Ortsgröße							
Land -----	441	47		17		36	
Klein-,Mittelstadt -----	251	45		17		39	
Landeshauptstadt -----	110	40		20		40	
Bundesland							
Wien -----	201	34		21		45	
Niederöst., Burgenl. ----	231	49		14		37	
Steierm., Kärnten -----	221	47		19		35	
Oberösterreich -----	171	51		12		37	
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	35		25		40	
LKW-Werbung							
Gesehen -----	275	58		14		29	
Nicht gesehen -----	729	38		20		43	
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	45		16		39	
AUTOFAHRER							
Ja -----	747	46		19		35	
Nein -----	257	35		16		49	

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 8a

Geht an: Befragte, die finden, dass LKWs eine gute Sache sind

44. Warum sind LKWs für Sie eine gute Sache? Sagen Sie mir so ausführlich wie möglich, warum Sie so denken.

	Basis	LKWs sind bequem \ praktisch \ flexibel	Nahversorgung \ Nahverkehr \ LKW kommt direkt ins Haus	Wegen Transporte ins Ausland	Zustellung von Lebensmitteln \ frischen Lebensmitteln	Bringt alles was ich täglich brauche \ liefern regelmäßige Lieferung	Man braucht die Waren \ Versorgungssicherheit \ Versorgung mit Gütern \ LKWs befördern alles \ transportieren wichtige Güter	LKWs sind schnell \ schnelle Transporte \ Ware wird schnell\pünktlich zugestellt	Unentbehrlich für die Wirtschaft \ unverzichtbar \ Notwendigkeit \ sind wichtig \ braucht man	Schafft Arbeitsplätze \ Arbeitsplatzsicherung	Ohne LKWs hätten wir ein Chaos \ bin froh, dass wir sie haben	Man kann viel \ große Mengen transportieren	Mit LKW kommt man überall hin \ können überall besser zufahren	Kostengünstig
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	434	4	9	1	4	6	36	12	25	6	2	4	12	1
Geschlecht														
Männer -----	242	7	11	1	4	5	31	12	26	5	3	4	13	1
Frauen -----	191	1	7	2	5	7	41	12	23	8	1	5	10	-
Alter														
15 - 29 Jahre -----	95	4	5	3	6	10	39	16	22	6	3	5	8	1
30 - 49 Jahre -----	172	4	11	-	1	5	33	9	24	7	1	7	12	1
Über 50 Jahre -----	167	6	10	2	5	5	36	12	28	5	3	1	13	1
Bildung														
Pflichtschule -----	110	4	5	3	3	7	27	12	23	9	3	5	13	-
Lehre -----	189	4	11	1	4	8	39	11	26	6	2	3	11	1
Weiterf.Schule o.Mat --	42	7	7	1	6	2	41	14	25	4	-	8	8	2
Matura, Uni -----	93	4	12	-	3	2	37	13	26	2	2	4	13	-
Kaufkraft														
- hoch -----	112	2	14	-	6	7	34	13	28	4	-	2	10	1
- mittel -----	222	5	9	2	3	6	40	13	21	7	2	5	12	1
- gering -----	100	6	6	2	5	5	28	10	31	7	5	6	13	-
Ortsgröße														
Land -----	209	6	7	1	4	7	32	13	25	11	1	4	12	2
Klein-,Mittelstadt -----	112	4	8	2	4	4	44	14	26	3	5	4	8	-
Landeshauptstadt -----	44	5	16	2	4	6	28	8	31	-	-	6	9	-
Bundesland														
Wien -----	68	1	16	-	4	7	36	10	20	1	2	5	18	-
Niederöst., Burgenl. ----	113	6	8	5	4	3	31	11	25	5	2	4	15	-
Steierm., Kärnten -----	103	4	6	-	5	8	34	12	26	11	3	4	8	1
Oberösterreich -----	88	5	9	-	5	7	39	13	28	5	2	5	5	1
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	62	4	10	-	2	4	40	15	25	5	-	2	14	3
LKW-Werbung														
Gesehen -----	159	5	8	1	3	4	38	10	25	7	3	5	10	2
Nicht gesehen -----	275	4	10	2	5	7	34	13	25	5	1	4	12	0
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	222	4	8	1	4	7	37	16	22	7	3	4	10	1
AUTOFAHRER														
Ja -----	343	5	9	1	3	5	36	13	26	6	2	4	11	1
Nein -----	91	1	8	3	6	8	32	7	22	4	2	4	13	-

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 9a

Geht an: Befragte, die finden, dass LKWs keine gute Sache sind

44. Warum sind LKWs für Sie keine gute Sache? Sagen Sie mir so ausführlich wie möglich, warum Sie so denken.

	Basis	LKWs sind bequem \ praktisch \ flexibel	Nahversorgung \ Nahverkehr \ LKW kommt direkt ins Haus	Wegen Transporte ins Ausland	Zustellung von Lebensmitteln \ frischen Lebensmitteln	Bringt alles was ich täglich brauche \ liefern regelmäßige Lieferung	Man braucht die Waren \ Versorgungssicherheit \ Versorgung mit Gütern \ LKWs befördern alles \ transportieren wichtige Güter	LKWs sind schnell \ schnelle Transporte \ Ware wird schnell/pünktlich zugestellt	Unentbehrlich für die Wirtschaft \ unverzichtbar \ Notwendigkeit \ sind wichtig \ braucht man	Schafft Arbeitsplätze \ Arbeitsplatzsicherung	Ohne LKWs hätten wir ein Chaos \ bin froh, dass wir sie haben	Man kann viel \ große Mengen transportieren	Mit LKW kommt man überall hin \ können überall besser zufahren	Kostengünstig
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	181	-	1	0	0	0	0	-	2	-	-	1	-	-
Geschlecht														
Männer -----	80	-	2	-	1	1	1	-	2	-	-	-	-	-
Frauen -----	101	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-
Alter														
15 - 29 Jahre -----	38	-	3	-	2	2	2	-	3	-	-	-	-	-
30 - 49 Jahre -----	73	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-
Über 50 Jahre -----	70	-	1	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
Bildung														
Pflichtschule -----	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lehre -----	61	-	1	1	1	1	-	-	3	-	-	-	-	-
Weiterf.Schule o.Mat --	20	-	-	-	-	-	3	-	6	-	-	-	-	-
Matura, Uni -----	70	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-
Kaufkraft														
- hoch -----	67	-	2	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-
- mittel -----	77	-	1	-	-	-	1	-	3	-	-	3	-	-
- gering -----	37	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Ortsgröße														
Land -----	75	-	2	-	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-
Klein-,Mittelstadt -----	42	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Landeshauptstadt -----	22	-	-	-	-	-	3	-	3	-	-	-	-	-
Bundesland														
Wien -----	41	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	5	-	-
Niederöst., Burgenl. ----	33	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Steierm., Kärnten -----	41	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Oberösterreich -----	20	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	46	-	3	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-
LKW-Werbung														
Gesehen -----	38	-	4	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Nicht gesehen -----	143	-	1	0	-	-	0	-	2	-	-	2	-	-
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	81	-	2	1	1	1	-	-	1	-	-	3	-	-
AUTOFÄHRER														
Ja -----	140	-	2	0	1	1	-	-	1	-	-	2	-	-
Nein -----	41	-	-	-	-	-	2	-	3	-	-	-	-	-

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 9b

Geht an: Befragte, die finden, dass LKWs keine gute Sache sind

44. Warum sind LKWs für Sie keine gute Sache? Sagen Sie mir so ausführlich wie möglich, warum Sie so denken.

	Verlagerung auf die Schiene \ es sollte \ könnte mehr mit der Bahn transportiert werden	Wegen der Tiertransporte	Stau \ Verkehrsbehinderung \ Überholmanöver auf Autobahn	Sind zu viele unterwegs	Richten Schaden an \ kaputte Straßen \ Straßenüberlastung	Umweltbelastung \ Abgase \ Schmutz	Lärm \ sind laut	Unfälle \ Gefahr \ rücksichtsloses Fahren	Sind zu schnell unterwegs	Übermüdete Fahrer	Mangelhafte LKWs \ schlechte Reifen usw.	Andere Hinweise	Weiß nicht, keine Angabe
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevölk. insg. -----	12	3	20	15	10	55	27	31	1	7	2	14	2
Geschlecht													
Männer -----	19	1	21	9	8	51	19	28	2	12	3	18	1
Frauen -----	7	4	20	20	11	58	32	33	1	3	2	10	2
Alter													
15 - 29 Jahre -----	13	8	22	14	12	61	27	36	2	8	1	15	4
30 - 49 Jahre -----	18	1	23	17	11	53	18	35	2	10	2	11	-
Über 50 Jahre -----	6	3	17	13	7	53	35	23	-	4	3	16	2
Bildung													
Pflichtschule -----	10	6	11	9	15	63	42	28	-	3	-	7	-
Lehre -----	15	1	16	13	15	49	25	38	1	11	3	13	2
Weiterf.Schule o.Mat ----	21	-	45	10	8	46	21	29	5	14	9	5	2
Matura, Uni -----	8	4	21	20	4	59	23	26	1	4	1	19	1
Kaufkraft													
- hoch -----	10	5	24	13	8	55	18	29	-	11	3	22	2
- mittel -----	16	3	23	17	10	49	28	32	2	5	2	7	1
- gering -----	9	-	8	14	13	69	41	33	2	4	-	13	3
Ortsgröße													
Land -----	12	-	17	12	10	56	39	23	1	4	1	20	2
Klein-,Mittelstadt -----	15	5	11	22	13	53	15	38	-	4	5	8	-
Landeshauptstadt -----	12	-	27	35	11	32	10	31	8	4	4	9	5
Bundesland													
Wien -----	9	8	32	3	6	66	24	36	-	17	1	11	-
Niederöst., Burgenl. ----	22	6	17	17	4	40	18	26	-	7	2	11	5
Steierm., Kärnten -----	11	1	17	16	29	51	30	41	-	6	2	19	-
Oberösterreich -----	22	-	28	22	11	51	18	35	12	-	5	4	-
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	5	-	12	20	-	60	35	19	-	3	2	18	3
LKW-Werbung													
Gesehen -----	12	4	12	26	7	41	15	38	5	8	5	22	1
Nicht gesehen -----	12	3	23	12	11	59	30	29	0	7	1	11	2
(Fast) tägl.Ö3-Hörer ---	11	2	29	12	13	59	28	44	2	11	2	17	2
AUTOFAHRER													
Ja -----	10	1	25	18	11	54	22	33	2	9	2	13	1
Nein -----	18	10	5	4	7	58	41	25	-	2	1	15	2

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 10a

45. Welche dieser Wörter verbinden Sie mit LKW. Antworten Sie rein gefühlsmäßig ohne viel nachzudenken. Sie brauchen mir nur die Nummern zu nennen.

	Basis	Modern	Flexibel	Staus	Umweltfreundlich	Lärm	Unersetzlich	Verlässlich	Schmutz	Sympathisch	Wichtiger Wirtschaftsfaktor	Schnell
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	13	34	63	7	75	37	21	59	6	56	25
Geschlecht												
Männer -----	482	14	40	61	7	71	44	23	57	7	62	28
Frauen -----	522	12	28	65	6	79	30	19	62	5	52	23
Alter												
15 - 29 Jahre -----	221	15	32	61	6	77	36	17	66	9	62	29
30 - 49 Jahre -----	391	13	41	63	6	73	40	26	60	5	56	26
Über 50 Jahre -----	392	12	28	65	7	76	34	19	55	5	53	22
Bildung												
Pflichtschule -----	250	12	30	64	8	79	34	21	61	6	49	22
Lehre -----	384	14	34	59	6	70	40	23	53	8	61	25
Weiterf.Schule o.Mat --	103	25	38	61	1	71	40	18	56	9	63	31
Matura, Uni -----	267	8	36	70	7	80	33	20	68	3	55	26
Kaufkraft												
- hoch -----	309	10	32	62	7	76	36	17	61	4	58	20
- mittel -----	469	15	37	65	6	74	37	22	60	7	57	28
- gering -----	226	13	31	61	7	76	38	24	56	8	53	26
Ortsgröße												
Land -----	441	15	34	59	7	74	40	24	58	8	58	25
Klein-,Mittelstadt -----	251	13	30	68	5	76	37	19	62	5	56	28
Landeshauptstadt -----	110	13	38	53	5	71	29	17	51	3	53	19
Bundesland												
Wien -----	201	8	36	71	8	80	35	18	64	4	55	24
Niederöst., Burgenl. ----	231	12	35	58	7	72	39	26	61	7	58	26
Steierm., Kärnten -----	221	18	41	59	5	75	35	24	56	6	57	27
Oberösterreich -----	171	17	29	59	8	71	47	17	55	10	61	23
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	9	27	69	5	78	28	18	60	4	53	24
LKW-Werbung												
Gesehen -----	275	17	39	65	8	76	47	28	56	8	66	28
Nicht gesehen -----	729	12	32	62	6	75	33	18	61	5	53	24
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	12	36	64	6	77	40	23	59	7	60	28
AUTOFAHRER												
Ja -----	747	13	37	63	6	73	39	22	58	6	58	25
Nein -----	257	12	23	64	7	81	30	18	63	8	51	24

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 10b

45. Welche dieser Wörter verbinden Sie mit LKW. Antworten Sie rein gefühlsmäßig ohne viel nachzudenken. Sie brauchen mir nur die Nummern zu nennen.

	Versorgungssicherheit	Profitorientiert	Bürokratisch	Vertrauen	Absolut notwendig	Gefährdung	Zukunft	Partner	Unfälle	Dient dem Gemeinwohl	Sicher	Gestank
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevlk. insg. -----	51	21	6	8	40	39	15	10	54	33	9	64
Geschlecht												
Männer -----	51	21	6	8	45	35	15	11	49	37	9	64
Frauen -----	51	20	6	8	35	43	14	9	59	29	8	65
Alter												
15 - 29 Jahre -----	51	20	4	11	43	39	15	9	59	30	10	64
30 - 49 Jahre -----	54	19	8	9	38	41	18	11	54	31	11	66
Über 50 Jahre -----	48	23	5	5	40	37	11	10	52	38	5	63
Bildung												
Pflichtschule -----	49	14	6	7	38	36	12	10	52	30	9	59
Lehre -----	49	16	5	10	46	35	17	11	53	34	10	62
Weiterf.Schule o.Mat ----	61	25	10	10	45	34	12	9	58	38	12	70
Matura, Uni -----	53	32	6	6	30	50	15	10	56	34	5	71
Kaufkraft												
- hoch -----	52	24	6	6	39	41	10	9	49	36	8	69
- mittel -----	52	21	7	9	40	39	18	9	58	35	11	63
- gering -----	48	15	4	10	40	36	13	12	52	28	4	61
Ortsgröße												
Land -----	53	21	7	8	41	32	17	11	48	34	10	62
Klein-,Mittelstadt -----	47	15	6	9	43	49	14	11	61	35	8	66
Landeshauptstadt -----	50	18	0	8	34	31	15	7	49	32	7	58
Bundesland												
Wien -----	52	28	7	6	35	48	10	10	61	30	6	70
Niederöst., Burgenl. ----	53	16	9	6	44	34	17	10	50	37	9	60
Steierm., Kärnten -----	56	14	5	10	41	40	17	12	56	31	8	62
Oberösterreich -----	48	18	4	8	43	34	18	9	49	34	11	62
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	44	30	4	10	35	41	11	9	53	34	9	69
LKW-Werbung												
Gesehen -----	54	23	6	8	50	36	17	10	50	37	10	57
Nicht gesehen -----	50	20	6	8	36	40	14	10	55	32	8	67
(Fast) tägl.Ö3-Hörer ---	52	19	7	10	45	41	16	11	57	33	10	63
AUTOFAHRER												
Ja -----	53	22	6	8	40	40	15	10	53	34	10	64
Nein -----	47	17	5	8	40	38	12	10	57	31	6	66

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 11

46. Beim LKW-Verkehr unterscheidet man zwischen dem Nahverkehr und dem Fern- oder Transitverkehr. Welcher LKW-Verkehr ist das größere Problem: Der Nahverkehr oder der Transit-/Fernverkehr?

	Basis	Nahverkehr		Transit-/Fernverkehr		Beides gleich		Kann nicht sagen	
	n	%	%	%	%	%	%		
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	6	41	41	41	11			
Geschlecht									
Männer -----	482	6	45	40	40	9			
Frauen -----	522	6	37	42	42	14			
Alter									
15 - 29 Jahre -----	221	9	36	44	44	11			
30 - 49 Jahre -----	391	5	43	42	42	10			
Über 50 Jahre -----	392	6	42	39	39	12			
Bildung									
Pflichtschule -----	250	5	36	43	43	15			
Lehre -----	384	7	35	44	44	13			
Weiterf.Schule o.Mat --	103	13	43	37	37	7			
Matura, Uni -----	267	3	53	37	37	7			
Kaufkraft									
- hoch -----	309	4	43	43	43	10			
- mittel -----	469	6	41	43	43	9			
- gering -----	226	9	36	36	36	19			
Ortsgröße									
Land -----	441	8	44	39	39	10			
Klein-,Mittelstadt -----	251	6	39	43	43	12			
Landeshauptstadt -----	110	3	49	40	40	7			
Bundesland									
Wien -----	201	5	32	46	46	17			
Niederöst., Burgenl. ----	231	9	33	48	48	11			
Steierm., Kärnten -----	221	7	51	33	33	10			
Oberösterreich -----	171	8	36	43	43	13			
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	3	53	37	37	7			
LKW-Werbung									
Gesehen -----	275	8	49	37	37	5			
Nicht gesehen -----	729	6	38	43	43	14			
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	7	40	40	40	13			
AUTOFAHRER									
Ja -----	747	6	44	41	41	9			
Nein -----	257	7	32	42	42	19			

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 12

47. Eine Zwischenfrage: Tut Ihrer Meinung nach die Regierung, das Verkehrsministerium genug oder zuwenig, um den steigenden Gütertransport zu bewältigen?

	Basis	Genug		Zu wenig		Kann nicht sagen	
	n	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	10		41		49	
Geschlecht							
Männer -----	482	12		40		48	
Frauen -----	522	8		42		50	
Alter							
15 - 29 Jahre -----	221	8		37		56	
30 - 49 Jahre -----	391	13		44		43	
Über 50 Jahre -----	392	9		41		51	
Bildung							
Pflichtschule -----	250	7		29		64	
Lehre -----	384	14		40		46	
Weiterf.Schule o.Mat --	103	18		45		37	
Matura, Uni -----	267	4		52		44	
Kaufkraft							
- hoch -----	309	10		46		44	
- mittel -----	469	12		40		48	
- gering -----	226	8		35		57	
Ortsgröße							
Land -----	441	11		36		53	
Klein-,Mittelstadt -----	251	8		40		51	
Landeshauptstadt -----	110	14		51		35	
Bundesland							
Wien -----	201	8		47		44	
Niederöst., Burgenl. ----	231	11		31		58	
Steierm., Kärnten -----	221	14		40		46	
Oberösterreich -----	171	10		33		57	
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	7		55		38	
LKW-Werbung							
Gesehen -----	275	15		43		42	
Nicht gesehen -----	729	9		40		51	
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	11		40		50	
AUTOFAHRER							
Ja -----	747	11		42		46	
Nein -----	257	7		37		56	

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 13a

Geht an: Befragte, die finden, dass die Regierung zu wenig tut um den steigenden Gütertransport zu bewältigen

48. Was sollte getan werden, um den steigenden Gütertransport besser zu bewältigen? Was stellen Sie sich da alles vor? Was wären gute Maßnahmen?

	Basis	Ganze Konzept gehört geändert \ ganz neue Strukturen	Internationale Lösungen	Einfluss- nahme\Druck der EU \Zusam- menarbeit zwi- schen den EU-Ländern	Schärfere Geset- ze \ bestehende Gesetze besser kontrollieren \ Strafen verstärken	Mehr\verstärkte Kontrollen \La- degutkontrollen \ Kontrollen der Fahrer	Überprü- fung\Kontrollen der aus- ländischen LKW's \ der Schrott-LKW's	Sperren der Durchzugsgebie- te \ Kontrollen der Maut-Flücht- linge\der Fahrer die auf Bundes- straßen ausweichen	Nachtfahrverbot \ Fahrzeitein- schränkungen \ Regelungen der Fahrzeiten	LKW-Verkehr einschränken \ unnötige Fahrten verbieten	Flüster LKW's	Höhere Kosten\Steuern \ Ab- gaben einführen \ Roadpricing \ Maut \ Erhöhung der Vignettenpreise	Treibstoffpreise erhöhen	Bessere Ver- kehrsnetze \ neue Straßen \ Umfa- hrungen \ Aus- bau der Autobahnen	Eigene Straßen für LKW
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevölk. insg. -----	412	3	0	2	4	10	6	2	7	9	0	10	0	7	1
Geschlecht															
Männer -----	192	4	-	2	4	12	6	1	4	9	1	12	0	6	1
Frauen -----	219	3	1	1	3	9	7	2	9	10	-	8	-	7	1
Alter															
15 - 29 Jahre -----	81	1	2	2	1	2	7	4	1	6	-	8	-	7	1
30 - 49 Jahre -----	171	5	-	1	5	12	8	2	7	11	1	7	-	4	-
Über 50 Jahre -----	159	2	-	2	3	12	3	1	10	9	-	14	0	9	2
Bildung															
Pflichtschule -----	72	1	-	-	1	3	5	2	13	2	1	10	-	12	-
Lehre -----	155	3	-	3	5	11	6	1	6	7	1	9	-	8	1
Weiterf.Schule o.Mat --	46	8	-	-	1	9	8	5	3	10	-	8	0	8	1
Matura, Uni -----	139	3	1	2	4	13	6	2	6	15	-	13	-	3	1
Kaufkraft															
- hoch -----	143	4	0	1	4	12	4	2	4	8	1	18	-	5	2
- mittel -----	189	3	-	2	4	11	6	1	6	11	-	4	0	7	1
- gering -----	80	2	1	3	2	6	10	3	13	7	1	10	-	8	-
Ortsgröße															
Land -----	158	2	-	1	3	7	8	2	8	7	1	14	-	7	0
Klein-,Mittelstadt -----	101	4	-	2	7	7	3	1	5	15	-	3	-	5	1
Landeshauptstadt -----	57	8	-	4	2	18	6	2	5	9	-	16	0	10	2
Bundesland															
Wien -----	95	1	1	2	2	14	6	2	7	7	-	9	-	7	1
Niederöst., Burgenl. ----	72	3	-	1	2	6	2	-	5	10	-	1	-	4	-
Steierm., Kärnten -----	88	5	-	4	5	14	13	4	2	7	1	15	-	11	3
Oberösterreich -----	56	1	-	-	7	11	4	1	3	5	2	12	-	14	1
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	100	5	-	2	4	5	4	2	14	16	-	13	0	1	-
LKW-Werbung															
Gesehen -----	119	2	-	1	4	13	8	1	8	13	1	14	0	6	0
Nicht gesehen -----	292	4	0	2	3	9	6	2	6	8	0	8	-	7	1
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	197	4	-	2	5	10	8	3	5	10	1	10	0	7	0
AUTOFAHRER															
Ja -----	315	4	0	2	4	12	7	2	6	10	1	10	0	6	1
Nein -----	96	1	-	1	4	5	3	2	10	6	-	10	-	8	-

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 13b

Geht an: Befragte, die finden, dass die Regierung zu wenig tut um den steigenden Gütertransport zu bewältigen

48. Was sollte getan werden, um den steigenden Gütertransport besser zu bewältigen? Was stellen Sie sich da alles vor? Was wären gute Maßnahmen?

	Niedrigere Maut \ Senkung \ Ab- schaffung von Ge- bühren \ Senkung der Dieseldkosten	Herabsetzen der Geschwin- digkeitsbeschrän- kungen	Umweltfreundli- cher Treibstoff	Weniger Grenzaufenthalte	Umsteigen auf die Bahn \ LKWs auf die Bahn \ Verla- gerung auf die Schiene	Fernverkehr \ Durchzugsverkehr auf die Bahn	Bahn \ Bahnstrec- ken \ Bahnverkeh- r besser ausbauen	Bahnhöfe für LKW-Verladun- gen einrichten	Bahn mehr för- dern \ mehr un- terstützen \ mehr Werbung	Billiger werden \ attraktiver machen	Bahn flexibler gestalten	Österreichische Produkte kaufen \ Eindämmung des ausländischen Verkehrs	Andere Hinweise	Weiß nicht, keine Angabe
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevölk. insg. -----	1	-	1	-	52	3	11	1	2	3	1	8	7	3
Geschlecht														
Männer -----	1	-	2	-	51	4	13	2	3	4	1	8	5	2
Frauen -----	2	-	1	-	54	3	9	0	1	2	1	7	8	4
Alter														
15 - 29 Jahre -----	1	-	-	-	57	1	7	1	2	4	2	5	12	8
30 - 49 Jahre -----	2	-	2	-	51	4	15	1	3	4	-	6	4	3
Über 50 Jahre -----	1	-	1	-	51	3	8	2	1	2	1	11	7	1
Bildung														
Pflichtschule -----	3	-	-	-	59	1	7	2	-	1	-	13	8	2
Lehre -----	2	-	1	-	53	4	11	1	4	2	1	4	8	3
Weiterf.Schule o.Mat ----	-	-	-	-	48	1	12	1	5	7	2	5	3	9
Matura, Uni -----	-	-	2	-	50	5	12	1	0	5	0	10	7	2
Kaufkraft														
- hoch -----	-	-	1	-	55	2	10	0	3	5	2	8	4	2
- mittel -----	2	-	2	-	53	5	14	2	3	3	0	4	8	5
- gering -----	3	-	-	-	47	-	3	-	-	2	-	16	10	1
Ortsgröße														
Land -----	2	-	1	-	52	2	10	1	2	2	0	13	6	5
Klein-,Mittelstadt -----	1	-	1	-	61	4	15	1	2	3	2	5	5	2
Landeshauptstadt -----	-	-	2	-	41	3	8	-	2	2	2	7	12	1
Bundesland														
Wien -----	2	-	2	-	51	5	7	2	2	5	-	3	7	3
Niederöst., Burgenl. ----	1	-	2	-	74	1	16	-	3	0	-	2	3	1
Steierm., Kärnten -----	2	-	2	-	45	4	12	2	1	1	2	7	7	3
Oberösterreich -----	-	-	-	-	58	-	11	2	2	7	1	8	7	-
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	1	-	0	-	41	4	8	-	3	3	1	17	10	6
LKW-Werbung														
Gesehen -----	3	-	-	-	50	3	13	1	2	2	1	8	8	2
Nicht gesehen -----	1	-	2	-	53	3	9	1	2	4	1	8	6	4
(Fast) tägl.Ö3-Hörer ---	2	-	1	-	53	3	12	2	3	3	1	8	7	5
AUTOFAHRER														
Ja -----	2	-	1	-	52	3	12	1	2	4	1	7	7	2
Nein -----	0	-	1	-	55	2	6	-	3	1	-	10	8	6

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 14

49. Ich lese Ihnen einige Aussagen über LKWs als Transportmittel von Waren und Gütern vor. Sagen Sie mir anhand dieser Liste, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen.

Der LKW auf unseren Straßen ist ein unverzichtbares Transportmittel, um die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Waren sicher zu stellen.

	Stimme voll und ganz zu					Durchschnitt
	Basis	(1)	Stimme größtenteils zu	Stimme eher nicht zu	Stimme gar nicht zu (4)	
	n	%	%	%	%	Ø
Öst. Bevölk. insg. -----	1004	38	40	15	6	1,89
Geschlecht						
Männer -----	482	44	41	10	5	1,76
Frauen -----	522	32	40	20	6	2,01
Alter						
15 - 29 Jahre -----	221	36	42	16	5	1,90
30 - 49 Jahre -----	391	38	41	13	6	1,87
Über 50 Jahre -----	392	38	39	17	5	1,89
Bildung						
Pflichtschule -----	250	40	35	20	3	1,86
Lehre -----	384	42	41	13	3	1,77
Weiterf.Schule o.Mat --	103	37	35	22	4	1,93
Matura, Uni -----	267	29	47	12	12	2,07
Kaufkraft						
- hoch -----	309	37	43	12	8	1,90
- mittel -----	469	36	42	16	5	1,89
- gering -----	226	42	34	18	5	1,85
Ortsgröße						
Land -----	441	42	40	12	5	1,80
Klein-,Mittelstadt -----	251	34	43	16	6	1,93
Landeshauptstadt -----	110	41	35	19	4	1,86
Bundesland						
Wien -----	201	32	41	18	8	2,03
Niederöst., Burgenl. ----	231	40	48	7	4	1,75
Steierm., Kärnten -----	221	45	38	13	4	1,77
Oberösterreich -----	171	44	36	12	5	1,77
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	27	37	28	8	2,16
LKW-Werbung						
Gesehen -----	275	52	35	6	6	1,65
Nicht gesehen -----	729	32	42	19	6	1,98
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	40	39	16	4	1,84
AUTOFAHRER						
Ja -----	747	40	41	13	6	1,86
Nein -----	257	32	40	23	4	1,98

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 15

49. Der Waren- und Gütertransport durch LKWs muss in den nächsten 5-10 Jahren ausgebaut werden, um auch weiterhin die Versorgungssicherheit zu gewährleisten.

	Stimme voll und ganz zu					Durchschnitt
	Basis	(1)	Stimme größtenteils zu	Stimme eher nicht zu	Stimme gar nicht zu (4)	
	n	%	%	%	%	Ø
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	12	26	41	19	2,69
Geschlecht						
Männer -----	482	14	28	42	16	2,60
Frauen -----	522	10	24	41	23	2,77
Alter						
15 - 29 Jahre -----	221	9	29	43	18	2,70
30 - 49 Jahre -----	391	15	25	44	15	2,61
Über 50 Jahre -----	392	11	26	38	24	2,76
Bildung						
Pflichtschule -----	250	18	28	36	16	2,51
Lehre -----	384	15	31	40	13	2,51
Weiterf.Schule o.Mat --	103	7	27	48	15	2,73
Matura, Uni -----	267	3	17	46	33	3,09
Kaufkraft						
- hoch -----	309	11	22	43	24	2,80
- mittel -----	469	12	29	41	18	2,65
- gering -----	226	14	27	40	17	2,61
Ortsgröße						
Land -----	441	15	30	38	16	2,55
Klein-,Mittelstadt -----	251	10	26	40	24	2,78
Landeshauptstadt -----	110	16	18	41	24	2,73
Bundesland						
Wien -----	201	5	23	50	19	2,85
Niederöst., Burgenl. ----	231	13	26	48	12	2,59
Steierm., Kärnten -----	221	22	30	31	17	2,42
Oberösterreich -----	171	15	32	36	13	2,49
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	2	19	40	38	3,15
LKW-Werbung						
Gesehen -----	275	16	29	34	20	2,57
Nicht gesehen -----	729	10	25	44	19	2,73
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	13	27	42	16	2,62
AUTOFAHRER						
Ja -----	747	11	25	42	20	2,72
Nein -----	257	13	30	38	17	2,60

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 16

49. Der Waren- und Gütertransport durch LKWs muss in den nächsten 5-10 Jahren eingeschränkt werden. Es muss eine Verlagerung des Transportes von der Straße hin zu Schiene, zur Bahn erfolgen. Auch auf diese Weise ist die Versorgungssicherheit gewährleistet.

	Stimme voll und ganz zu					Durchschnitt
	Basis	(1)	Stimme größtenteils zu	Stimme eher nicht zu	Stimme gar nicht zu (4)	
	n	%	%	%	%	Ø
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	37	34	20	7	1,97
Geschlecht						
Männer -----	482	33	35	23	8	2,05
Frauen -----	522	40	34	18	6	1,89
Alter						
15 - 29 Jahre -----	221	32	36	22	7	2,04
30 - 49 Jahre -----	391	38	34	18	8	1,97
Über 50 Jahre -----	392	39	33	21	5	1,93
Bildung						
Pflichtschule -----	250	35	31	23	9	2,05
Lehre -----	384	31	36	22	10	2,11
Weiterf.Schule o.Mat --	103	36	37	21	4	1,93
Matura, Uni -----	267	47	35	15	2	1,71
Kaufkraft						
- hoch -----	309	43	33	15	8	1,87
- mittel -----	469	36	35	21	7	1,99
- gering -----	226	32	34	26	5	2,05
Ortsgröße						
Land -----	441	34	35	20	10	2,05
Klein-,Mittelstadt -----	251	39	31	23	4	1,92
Landeshauptstadt -----	110	45	27	20	6	1,88
Bundesland						
Wien -----	201	36	41	18	5	1,90
Niederöst., Burgenl. ----	231	28	36	25	9	2,15
Steierm., Kärnten -----	221	42	24	23	11	2,03
Oberösterreich -----	171	31	43	15	7	1,98
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	48	30	17	2	1,72
LKW-Werbung						
Gesehen -----	275	38	33	19	9	1,97
Nicht gesehen -----	729	37	35	21	6	1,97
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	35	32	22	8	2,03
AUTOFAHRER						
Ja -----	747	39	33	20	7	1,94
Nein -----	257	31	38	21	8	2,06

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 17

50. In welchem Ausmaß kann die Eisenbahn den LKW beim Transport von Waren und Gütern ersetzen? Kann die Eisenbahn den LKW -

	Basis	völlig ersetzen (1)	größtenteils ersetzen	nur zu einem kleinen Teil ersetzen	gar nicht ersetzen (4)	KOMMT DRAUF AN	Kann nicht sagen	Durchschnitt
	n	%	%	%	%	%	%	Ø
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	5	38	31	4	16	6	2,45
Geschlecht								
Männer -----	482	4	36	36	5	14	4	2,51
Frauen -----	522	5	40	27	4	17	8	2,38
Alter								
15 - 29 Jahre -----	221	4	42	31	4	13	5	2,44
30 - 49 Jahre -----	391	5	37	32	5	17	5	2,48
Über 50 Jahre -----	392	5	38	31	3	16	7	2,42
Bildung								
Pflichtschule -----	250	6	35	31	4	14	10	2,43
Lehre -----	384	4	35	32	7	16	6	2,53
Weiterf.Schule o.Mat --	103	3	44	31	2	16	4	2,40
Matura, Uni -----	267	5	43	32	1	15	3	2,36
Kaufkraft								
- hoch -----	309	4	39	29	4	21	4	2,44
- mittel -----	469	5	39	32	4	14	6	2,45
- gering -----	226	6	36	34	4	12	9	2,45
Ortsgröße								
Land -----	441	4	33	37	6	15	5	2,56
Klein-,Mittelstadt -----	251	5	44	28	4	11	8	2,38
Landeshauptstadt -----	110	5	41	25	6	16	7	2,41
Bundesland								
Wien -----	201	6	41	27	1	20	5	2,29
Niederöst., Burgenl. ----	231	3	39	34	6	13	6	2,51
Steierm., Kärnten -----	221	7	33	30	9	13	8	2,52
Oberösterreich -----	171	4	33	42	3	13	4	2,53
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	3	45	25	1	18	7	2,34
LKW-Werbung								
Gesehen -----	275	2	32	42	6	13	5	2,64
Nicht gesehen -----	729	6	40	28	3	16	6	2,37
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	3	38	31	4	14	8	2,47
AUTOFAHRER								
Ja -----	747	4	38	35	5	14	5	2,49
Nein -----	257	7	39	23	3	19	10	2,31

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 18

51. Übrigens: Sind Sie selbst Autofahrer?

	Basis	Ja	Nein
	n	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	74	26
Geschlecht			
Männer -----	482	84	16
Frauen -----	522	66	34
Alter			
15 - 29 Jahre -----	221	64	36
30 - 49 Jahre -----	391	88	12
Über 50 Jahre -----	392	66	34
Bildung			
Pflichtschule -----	250	49	51
Lehre -----	384	81	19
Weiterf.Schule o.Mat --	103	82	18
Matura, Uni -----	267	86	14
Kaufkraft			
- hoch -----	309	84	16
- mittel -----	469	78	22
- gering -----	226	53	47
Ortsgröße			
Land -----	441	78	22
Klein-,Mittelstadt -----	251	77	23
Landeshauptstadt -----	110	81	19
Bundesland			
Wien -----	201	59	41
Niederöst., Burgenl. ----	231	77	23
Steierm., Kärnten -----	221	78	22
Oberösterreich -----	171	83	17
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	75	25
LKW-Werbung			
Gesehen -----	275	90	10
Nicht gesehen -----	729	69	31
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	81	19
AUTOFAHRER			
Ja -----	747	100	-
Nein -----	257	-	100

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 19

52. Jetzt einige Fragen zur Werbung für den LKW. Können Sie sich erinnern, in den letzten Wochen und Monaten Inserate und Anzeigen in Zeitungen/Zeitschriften, Radio-Werbung oder Werbung durch Aufkleber für den LKW als Transportmittel von Waren und Gütern gesehen oder gehört zu haben?

	Basis	Ja, Werbung gehört/gesehen	Nein
	n	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	9	91
Geschlecht			
Männer -----	482	11	89
Frauen -----	522	8	92
Alter			
15 - 29 Jahre -----	221	10	90
30 - 49 Jahre -----	391	11	89
Über 50 Jahre -----	392	8	92
Bildung			
Pflichtschule -----	250	8	92
Lehre -----	384	11	89
Weiterf.Schule o.Mat --	103	13	87
Matura, Uni -----	267	7	93
Kaufkraft			
- hoch -----	309	9	91
- mittel -----	469	10	90
- gering -----	226	9	91
Ortsgröße			
Land -----	441	10	90
Klein-,Mittelstadt -----	251	12	88
Landeshauptstadt -----	110	9	91
Bundesland			
Wien -----	201	5	95
Niederöst., Burgenl. ----	231	13	87
Steierm., Kärnten -----	221	7	93
Oberösterreich -----	171	16	84
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	8	92
LKW-Werbung			
Gesehen -----	275	28	72
Nicht gesehen -----	729	2	98
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	13	87
AUTOFAHRER			
Ja -----	747	10	90
Nein -----	257	7	93

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 20a

Geht an: Befragte, die Werbung für den LKW gehört/gelesen haben

52a. Könnten Sie mir sagen, an was Sie sich da alles erinnern können? Welche LKW-Werbung Sie gesehen oder gehört haben? Je mehr Details Sie mir nennen können, umso wertvoller sind die Ergebnisse.

	Basis	ÖBB-Werbung	Schiene statt Verkehrslawine	LKW auf die Bahn	Werbung mit James Bond \ Roger Moore \ James Bond lässt LKWs verschwinden	...oder wollen Sie es selber tragen? - LKW - Ihr Nahversorger	Wir bringen was Sie täglich brauchen	Man fährt wieder Bahn	Für Sie unterwegs - das Güterbeförde- rungsgewerbe	Friends on the Road \ Friends, Freunde auf der Straße \ LKW sind Freunde	Radio-Werbung auf die Art von Herzblatt \ Herzblatt-Verschnitt mit Stimme von Susi	Aufkleber auf LKWs \ Anhänger	Fernsehwerbung allgemein
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	95	-	-	1	-	8	2	-	-	23	-	16	1

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 20b

Geht an: Befragte, die Werbung für den LKW gehört/gelesen haben

52a. Könnten Sie mir sagen, an was Sie sich da alles erinnern können? Welche LKW-Werbung Sie gesehen oder gehört haben? Je mehr Details Sie mir nennen können, umso wertvoller sind die Ergebnisse.

	Ö3-Werbung \ Radio-Werbung	Werbung in Zeitungen	Radiowerbung vom Verkehrsministerium	Plakate	Gelbes Pickerl (mit lächelndem Gesicht) \ gelbes Plakat \ gelbe Werbung	LKW ist Nahversor- gung \ LKW ist...	Hinweise auf die Wichtigkeit von LKWs \ Werbung für LKW Transporte als Konkurrenz zur ÖBB \ Sympathie für LKW	Hinweise zu beliefer- ten Unternehmen wie Eistransporte \ Billa \ McDonalds usw.	Hinweise zu LKW-Marken wie Scania \ Volvo usw.	Hinweise zu Tran- sportunternehmen wie DHL \ Steiner Transport usw.	Andere Hinweise	Weiß nicht, keine Angabe
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	0	7	-	0	13	3	1	11	-	4	18	16

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 21

53. Ich habe hier eine Abbildung mitgebracht, die in der Werbung für und auf LKWs verwendet wird. Ist Ihnen diese Abbildung in den letzten Monaten aufgefallen?

	Basis	Ja, aufgefallen		Nein, nicht aufgefallen		Weiß nicht	
	n	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	27		58		15	
Geschlecht							
Männer -----	482	34		54		13	
Frauen -----	522	22		62		16	
Alter							
15 - 29 Jahre -----	221	28		58		14	
30 - 49 Jahre -----	391	32		54		14	
Über 50 Jahre -----	392	22		62		15	
Bildung							
Pflichtschule -----	250	21		58		22	
Lehre -----	384	33		54		13	
Weiterf.Schule o.Mat --	103	27		65		8	
Matura, Uni -----	267	26		62		12	
Kaufkraft							
- hoch -----	309	26		60		14	
- mittel -----	469	31		56		13	
- gering -----	226	21		60		19	
Ortsgröße							
Land -----	441	36		49		15	
Klein-,Mittelstadt -----	251	26		60		14	
Landeshauptstadt -----	110	26		60		14	
Bundesland							
Wien -----	201	10		74		15	
Niederöst., Burgenl. ----	231	32		52		16	
Steierm., Kärnten -----	221	18		69		13	
Oberösterreich -----	171	52		33		15	
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	29		58		13	
LKW-Werbung							
Gesehen -----	275	100		-		-	
Nicht gesehen -----	729	-		80		20	
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	31		53		16	
AUTOFAHRER							
Ja -----	747	33		54		13	
Nein -----	257	11		70		19	

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 22

54a. Jetzt etwas anderes: Hier stehen die Namen von Radiosendern. Sagen Sie mir bitte, wie häufig Sie diese Sender hören. Nennen Sie mir jene Sender, die Sie täglich oder fast täglich hören.

	Basis	Hitradio Ö3	Krone Hit Radio	Life Radio	Ö Regional	Ö1	Radio 88,6	Radio Arabella	Radio Energy	Radio FRO	Radio Melody FM	Keine davon
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	50	18	9	29	12	7	10	3	1	2	14
Geschlecht												
Männer -----	482	53	19	10	27	11	7	9	4	1	3	15
Frauen -----	522	47	18	8	31	13	7	11	3	1	2	14
Alter												
15 - 29 Jahre -----	221	69	32	12	8	5	4	8	6	2	4	16
30 - 49 Jahre -----	391	62	20	11	22	8	8	11	4	1	4	13
Über 50 Jahre -----	392	26	9	4	48	19	6	10	1	0	0	14
Bildung												
Pflichtschule -----	250	44	14	6	41	9	4	4	1	1	1	14
Lehre -----	384	55	21	9	29	10	8	13	4	0	2	10
Weiterf.Schule o.Mat --	103	44	23	9	23	13	1	9	5	1	4	16
Matura, Uni -----	267	50	17	10	22	17	8	13	4	1	4	20
Kaufkraft												
- hoch -----	309	49	15	7	24	13	9	12	3	-	2	17
- mittel -----	469	53	21	9	30	11	7	9	3	1	2	12
- gering -----	226	42	17	9	35	13	3	11	4	1	3	15
Ortsgröße												
Land -----	441	50	20	10	37	10	4	5	1	1	2	12
Klein-,Mittelstadt -----	251	55	17	10	31	10	3	6	2	1	3	15
Landeshauptstadt -----	110	39	17	12	27	17	2	5	1	-	1	20
Bundesland												
Wien -----	201	47	17	3	11	15	18	30	11	1	3	15
Niederöst., Burgenl. ----	231	47	22	6	40	16	9	11	1	-	2	10
Steierm., Kärnten -----	221	54	17	2	27	9	1	-	1	0	1	16
Oberösterreich -----	171	51	21	25	37	9	3	4	3	2	1	11
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	49	14	11	31	10	2	4	3	1	5	20
LKW-Werbung												
Gesehen -----	275	56	21	17	33	6	4	8	3	0	1	12
Nicht gesehen -----	729	47	17	6	28	14	8	11	4	1	3	15
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	100	28	12	15	8	8	11	5	1	4	-
AUTOFAHRER												
Ja -----	747	54	20	9	28	13	6	10	3	1	3	13
Nein -----	257	38	14	7	33	7	7	11	5	0	1	19

UMFRAGE: 12036 MTU - LKW - Dezember 2008

Tabelle 23

54b. Und hier stehen die Namen von Tageszeitungen. Nennen Sie mir bitte jene Zeitungen, die Sie täglich oder fast täglich lesen.

	Basis	Der Standard	Die Presse	Kronen-Zeitung	Kurier	Neues Volksblatt	OÖ Nachrichten	Österreich	Salzburger Nachrichten	Wirtschaftsblatt	Keine davon
	n	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Öst. Bevolk. insg. -----	1004	7	5	49	9	1	5	9	3	2	30
Geschlecht											
Männer -----	482	8	6	54	9	0	6	8	3	3	25
Frauen -----	522	6	3	45	9	2	4	9	3	1	35
Alter											
15 - 29 Jahre -----	221	10	2	38	6	-	4	9	2	0	43
30 - 49 Jahre -----	391	8	7	50	7	1	5	8	3	3	29
Über 50 Jahre -----	392	4	3	55	12	1	6	10	3	2	24
Bildung											
Pflichtschule -----	250	3	1	53	7	1	4	11	1	1	31
Lehre -----	384	3	3	62	7	1	4	9	2	1	25
Weiterf.Schule o.Mat --	103	4	6	42	8	4	7	12	4	3	35
Matura, Uni -----	267	17	9	31	12	0	7	6	6	5	34
Kaufkraft											
- hoch -----	309	10	5	47	9	-	5	6	3	3	33
- mittel -----	469	6	5	51	10	1	5	11	4	2	27
- gering -----	226	4	3	51	7	2	5	9	2	1	32
Ortsgröße											
Land -----	441	3	1	54	7	2	7	8	2	1	31
Klein-,Mittelstadt -----	251	8	3	48	7	0	3	5	3	2	37
Landeshauptstadt -----	110	7	3	54	3	1	7	3	7	3	24
Bundesland											
Wien -----	201	13	14	41	19	0	1	20	2	1	22
Niederöst., Burgenl. ----	231	3	1	58	13	0	2	13	1	3	25
Steierm., Kärnten -----	221	7	5	60	2	-	-	3	-	0	30
Oberösterreich -----	171	2	1	50	7	2	24	8	1	2	26
Sbg., Tirol, Vorarlb. ----	181	10	2	34	2	2	2	0	11	3	49
LKW-Werbung											
Gesehen -----	275	5	5	50	7	2	7	12	2	1	29
Nicht gesehen -----	729	7	4	49	10	1	4	8	3	2	30
(Fast) tägl.Ö3-Hörer --	498	7	6	53	7	0	5	10	3	2	29
AUTOFAHRER											
Ja -----	747	7	5	49	9	1	6	9	4	2	30
Nein -----	257	7	2	52	8	1	2	9	1	1	31

**Fragebogen-
nummer:**

.....

Umfrage M-12036 /6
Dezember 2008

1-4 Fnr/5-8 Unr/9 Vers



Soweit in diesem Fragebogen personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen sie Frauen und Männer gleichermaßen.

39.	Nun etwas ganz anderes: Ich möchte mich jetzt mit Ihnen über LKWs unterhalten. Was fällt Ihnen alles beim Stichwort „LKW“ ein? Was geht Ihnen da alles durch den Kopf?	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
40.	Was sind Ihrer Meinung nach die häufigsten Güter und Waren, die mit LKWs transportiert werden?	
<hr/> <hr/> <hr/>		
41.	Verbinden Sie LKW eher mit Nahverkehr oder eher mit Fernverkehr, Transitverkehr?	Nahverkehr.....1 Fernverkehr/Transitverkehr.....2 Sowohl als auch.....3 Kann nicht sagen.....4
42.	Löst das Wort LKW bei Ihnen eher positive oder eher negative Gefühle aus?	Positive Gefühle.....1 Negative Gefühle.....2 Kann nicht sagen.....3
		} weiter Fr.42a → weiter Fr.43
42a.	Warum löst das Wort LKW bei Ihnen eher (Antwort von Frage 42 vorlesen) aus? Sagen Sie mir das so ausführlich wie möglich!	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
43.	Sind LKWs alles in allem eine gute Sache oder keine gute Sache?	Eine gute Sache.....1 Keine gute Sache.....2 Kann nicht sagen.....3
		} weiter Fr. 44 → weiter Fr. 45
44.	Warum sind LKWs für Sie (Antwort von Frage 43 vorlesen)? Sagen Sie mir so ausführlich wie möglich, warum Sie so denken.	
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

INTERVIEWER zu roter Liste 21 umblättern!		1/ 2/ 3/ 4/ 5/ 6/ 7/ 8/ 9/ 10/ 11/ 12/ 13/ 14/ 15/ 16/ 17/ 18/ 19/ 20/ 21/ 22/ 23/
45.	Welche dieser Wörter verbinden Sie mit LKW . Antworten Sie rein gefühlsmäßig ohne viel nachzudenken. Sie brauchen mir nur die Nummern zu nennen.	
46.	Beim LKW-Verkehr unterscheidet man zwischen dem Nahverkehr und dem Fern- oder Transitverkehr. Welcher LKW-Verkehr ist das größere Problem: Der Nahverkehr oder der Transit-/Fernverkehr?	Nahverkehr.....1 Transit/Fernverkehr2 Beides gleich3 Kann nicht sagen.....4
47.	Eine Zwischenfrage: Tut Ihrer Meinung nach die Regierung, das Verkehrsministerium genug oder zuwenig, um den steigenden Gütertransport zu bewältigen?	Genug.....1 → weiter Fr. 49 Zu wenig.....2 → weiter Fr. 48 Kann nicht sagen.....3 → weiter Fr. 49
48.	Was sollte getan werden, um den steigenden Gütertransport besser zu bewältigen? Was stellen Sie sich da alles vor? Was wären gute Maßnahmen? _____ _____ _____ _____	
INTERVIEWER zu gelber Liste 22 umblättern!		
49.	Ich lese Ihnen einige Aussagen über LKWs als Transportmittel von Waren und Gütern vor. Sagen Sie mir anhand dieser Liste, wie sehr Sie den Aussagen zustimmen. Vorlesen! Der LKW auf unseren Straßen ist ein <u>unverzichtbares</u> Transportmittel, um die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Waren sicher zu stellen. Der Waren- und Gütertransport durch LKWs muss in den nächsten 5-10 Jahren <u>ausgebaut</u> werden, um auch weiterhin die Versorgungssicherheit zu gewährleisten. Der Waren- und Gütertransport durch LKWs muss in den nächsten 5-10 Jahren <u>eingeschränkt</u> werden. Es muss eine Verlagerung des Transportes von der Straße hin zu Schiene, zur Bahn erfolgen. Auch auf diese Weise ist die Versorgungssicherheit gewährleistet.	1 / 2 / 3 / 4 / 1 / 2 / 3 / 4 / 1 / 2 / 3 / 4 /
50.	In welchem Ausmaß kann die Eisenbahn den LKW beim Transport von Waren und Gütern ersetzen? Kann die Eisenbahn den LKW - (VORLESEN)	- völlig ersetzen1 - größtenteils ersetzen2 - nur zu einem kleinen Teil ersetzen3 - gar nicht ersetzen4 KOMMT DRAUF AN.....5 Kann nicht sagen.....6
51.	Übrigens: Sind Sie selbst Autofahrer?	Ja.....1 Nein2
52.	Jetzt einige Fragen zur Werbung für den LKW. Können Sie sich erinnern, in den letzten Wochen und Monaten Inserate und Anzeigen in Zeitungen/Zeitschriften, Radio-Werbung oder Werbung durch Aufkleber für den LKW als Transportmittel von Waren und Gütern gesehen oder gehört zu haben?	Ja, Werbung gehört/gesehen1 → weiter Fr.52a Nein2 → weiter Fr.53

52a. Könnten Sie mir sagen, an was Sie sich da alles erinnern können? Welche LKW-Werbung Sie gesehen oder gehört haben? Je mehr Details Sie mir nennen können, umso wertvoller sind die Ergebnisse.

INTERVIEWER BILDBLATT Z übergeben!

- Ja, aufgefallen 1
- Nein, nicht aufgefallen 2
- Weiß nicht 3

53. Ich habe hier eine Abbildung mitgebracht, die in der Werbung für und auf LKWs verwendet wird. Ist Ihnen diese Abbildung in den letzten Monaten aufgefallen?

LISTE 21

- (1) Modern
- (2) Flexibel
- (3) Staus
- (4) Umweltfreundlich
- (5) Lärm
- (6) Unersetzlich
- (7) Verlässlich
- (8) Schmutz
- (9) Sympathisch
- (10) Wichtiger Wirtschaftsfaktor
- (11) Schnell
- (12) Versorgungssicherheit
- (13) Profitorientiert
- (14) Bürokratisch
- (15) Vertrauen
- (16) Absolut notwendig
- (17) Gefährdung
- (18) Zukunft
- (19) Partner
- (20) Unfälle
- (21) Dient dem Gemeinwohl
- (22) Sicher
- (23) Gestank

LISTE 22

Stimme der Aussage ...

(1) ... voll und ganz zu

(2) ... größtenteils zu

(3) ... eher nicht zu

(4) ... gar nicht zu

Bildblatt Z

